

长安汽车
CHANGAN

科技长安
智慧伙伴



长安汽车 | 2023
环境、社会及治理 (ESG) 报告

目录

Contents



04 关于本报告

06 董事长致辞

08 董事会声明

10 关于长安汽车

14 可持续发展管理

102 展望未来

104 企业荣誉

106 指标索引

20 聚焦一：匠心 40 载，发展共赢

24 聚焦二：一带一路，见证跃迁

108 关键绩效

110 意见反馈

01

公司治理

- 34 完善公司治理
- 37 坚持党建引领
- 37 依法合规运营
- 38 防范化解风险

02

创新驱动

- 42 智领能源转型
- 47 攻关核心技术
- 50 推动数智发展
- 52 助力品牌跃迁

03

环境保护

- 56 锚定双碳目标
- 60 推进绿色制造
- 64 践行绿色运营

04

产品与服务

- 70 打造品质产品
- 71 守护产品质量
- 73 美好“伙伴+”

05

人才为本

- 80 保障员工权益
- 81 注重员工成长
- 84 守护员工安全
- 87 关爱员工生活

06

社区建设

- 92 打造责任供应链
- 94 携手全球合作
- 95 助推乡村振兴
- 98 倾心公益慈善

关于本报告

About This Report



本报告是重庆长安汽车股份有限公司自 2008 年以来第 16 次向社会公开发布的社会责任 /ESG 报告。本公司管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。本报告包含中文和英文两种语言版本，内容如有出入，请以中文版为准。

组织范围

本报告以重庆长安汽车股份有限公司为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司及海外分公司等。为便于表达，在报告的表述中使用“长安汽车”“长安”“公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

发布周期

本报告为年度报告。

编写标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

联合国可持续发展目标（SDGs）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织 ISO26000:2010《社会责任指南》

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

本报告的数据来源于长安汽车正式文件和统计报告（包括所属企业及合作伙伴）。为增加报告的可比性，部分指标披露包含历史数据。随着长安汽车 ESG 管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

您可前往巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>、长安汽车官网 <https://www.changan.com.cn>，在线浏览或下载本报告的电子版。

董事长致辞

Chairman's Speech



这是长安汽车发布的第一份 ESG 报告，将向全球伙伴全面分享长安汽车在环境、社会及公司治理等方面的积极作为，以及直面数智时代的创新实践。面对日新月异的当今世界，长安汽车秉持开放合作、互惠互利、共赢发展的态度，携手全球合作伙伴，通过持续技术创新，为全球消费者提供时尚、智能、绿色的产品和优质的服务，为推动构建人类命运共同体，贡献长安智慧，提供长安方案，展现长安担当。



长安汽车董事长、党委书记 朱华荣

把握战略机遇，让世界看见长安汽车

当前，中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局和以信息、新材料、新能源等技术为代表的产业技术变革发生历史性交汇。在汽车产业，新能源已成为中国汽车品牌走向世界的核心发力点，科技创新已成为差异化竞争的重要元素，海外市场已成为未来的确定性增量，长安汽车第三次创业——创新创业计划已迎来历史性机遇，打造长安汽车全球化品牌正当其时。

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，是推进落实“十四五”计划承上启下的关键之年，也是长安汽车开启全球化战略布局的起步之年。长安汽车坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，突出科技创新主体地位，培育发展新质生产力，全力构建优化全球运营体系，不断开创长安汽车高质量发展新局面。

无科技，不长安。坚定不移强化科技创新，实现技术引领新跃迁。

坚持把关键核心技术掌握在自己手里，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。按照每年研发投入占比不低于销售收入 5% 的原则，充分利用“六国十地”全球协同研发布局资源，围绕智能化、新能源等核心领域，构建长安科技等 17 家科技公司以及先进电池研究院等 16 个技术研究、产品开发中心，打造来自全球 30 个国家和地区、1.8 万余人的技术研发团队，累计掌握核心技术 1500 余项，推动新动力、智能化、设计等技术不断突破，全年新增申请专利 5739 件，智能化领域专利公开量居行业第一。

无智能，不长安。坚定不移推动数字化转型，实现数智体验新跃迁。

通过对“研产供销运”全价值链扫描，识别薄弱环节，通过技术自研、联合开发等方式，加速“芯、器、图、核、云、网、天”技术迭代，自主掌握、行业首发 APA7.0 等关键技术 30 余项，主导和参与外部标准 63 项，完成 3 项国际标准立项，成为首个主导制定 ITU 系列国际标准的中国车企。聚焦高价值、用户强感知领域，打造高端情感智能品牌“阿维塔”、年轻科技数字品牌“深蓝汽车”、数智进化新汽车“长安启源”，持续构建差异化智能标签。加强跨界合作，与华为、腾讯、百度等全球 30 余家优势企业开展战略协同，聚力高价值技术攻关，全力构建智能驾驶、智能网联、智能交互三大领域核心竞争力。

无海外，不长安。坚定不移推进“海纳百川”计划，实现品牌出海新跃迁。

发布全球化“海纳百川”计划，明确海外“四个一”发展目标，着力推进“1+5+2”全球布局。推动“全球产品同步开发”与“区域差异化开发”深度融合，全面导入阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安引力、长安凯程五大自主品牌，形成满足全球不同细分市场的新发展格局。坚持“长安出海，服务先行”理念，快速拓展海外“一号工程”，为全球客户提供极致的服务体验。坚持本地运营、发展共赢，大力构建全球运营体系，启动首个海外基地“泰国新能源基地”建设，为运营地用户提供更加智能、低碳、科技的数智新汽车产品。加强 ESG 建设，推动所在地经济社会发展，同时在资源节约、环境保护、公益慈善等方面，积极履行全球化企业的职责和义务。

世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，“数智新汽车”时代已经到来，汽车新物种触手可及。长安汽车将继续秉承“引领汽车文明，造福人类生活”的使命，以更加开放的合作态度，与全球合作伙伴携手共进，为打造智能低碳出行科技公司、世界一流汽车品牌而不懈奋斗！

科技长安，智慧伙伴！

董事会声明

Board Statement

长安汽车董事会高度认可环境、社会及治理（ESG）对公司可持续发展的重要性，将 ESG 理念融入公司战略和业务运营之中，积极促进企业业务与环境、社会的协调发展。本公司董事会承诺严格遵守国资委和深圳证券交易所环境、社会及管治报告指引的披露要求。

董事会于 2024 年 4 月 16 日审议通过本报告，确认报告详尽披露了长安汽车报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。



关于长安汽车

About Changan Automobile

公司简介

重庆长安汽车股份有限公司（简称“长安汽车”，股票代码 000625）隶属中国兵器装备集团有限公司，总部位于重庆市，是中国汽车四大集团阵营企业，拥有 162 年历史底蕴、40 年造车积累，在全球设立 73 家分子公司、22 个工厂，产品远销 63 个国家和地区，与 1100 余家全球供应商和 9300 余家全球经销商建立了伙伴关系。作为中国汽车品牌的典型代表之一，长安汽车旗下包括阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安引力、长安凯程五大自主品牌，产品覆盖乘用车、皮卡和轻型商用车市场。

2023 年

资产总额 **1901.71** 亿元
 归属于上市公司股东的净利润 **113.27** 亿元

整车销量 **255.3** 万辆
 自主品牌销量 **209.8** 万辆
 自主品牌新能源销量 **47.4** 万辆
 海外销量 **35.8** 万辆

长安系中国品牌汽车销量累计突破 **2548.6** 万辆
 成为首个产销突破 **2000** 万辆的中国品牌



全球布局

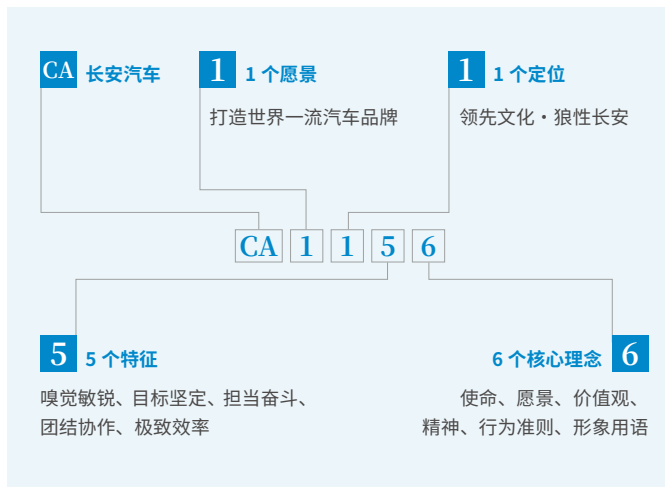
长安汽车拥有来自全球 30 个国家和地区的工程技术团队 1.8 万余人，分别在中国重庆、北京、上海、河北定州、安徽合肥和意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律、德国慕尼黑建立起“六国十地”各有侧重的全球协同研发格局。



企业文化



跨越三个世纪，160多年以来的长安汽车形成了嗅觉敏锐、目标坚定、担当奋斗、团结协作、极致效率的“领先文化”，并在实践中完善和丰富。为加速向智能低碳出行科技公司转型，打造乐观向上、开拓创新、有血有肉、担当奋斗的精神内涵，营造关心关怀员工成长成才，鼓励员工创新创业的文化氛围，长安汽车在原有文化基础上传承发展，形成长安汽车领先文化理念（第四版）—CA1156“领先文化”理念体系。



1月16日，长安汽车领先文化理念（第四版）发布会在长安汽车全球营销中心举行

可持续发展管理

Sustainable Development Management

长安汽车为贯彻新发展理念，持续推进 ESG 管理，促进 ESG 理念融入现有管理体系以及生产经营、企业文化中，积极探索建立适合公司的 ESG 管理模式，不断提高履责能力，强化责任担当，注重利益相关方沟通，不断为全球可持续发展作出积极贡献。

ESG 战略

长安汽车始终秉持“引领汽车文明，造福人类生活”使命，积极向智能低碳出行科技公司转型，致力于向行业输入长期持续的创新，向社会作出源源不断的贡献，不断满足利益相关方更加美好的生活需要。

对客户

我们坚持客户为尊，深耕客户需求，精进客户服务，满足客户在全场景下对产品和服务的不同需求，打造极致的产品和服务体验。

对员工

我们坚持发展依靠员工、发展成果由员工共享的理念，真心爱才、悉心育才、精心用才，把员工的成长及愿望和企业的发展紧紧捆绑在一起，打造事业发展共同体。

对合作伙伴

我们秉持开放合作的理念，坚持诚信、平等、共赢的原则，建立风险共担、价值共创、利益共享的长期伙伴关系，携手同行，共谋未来。

对股东

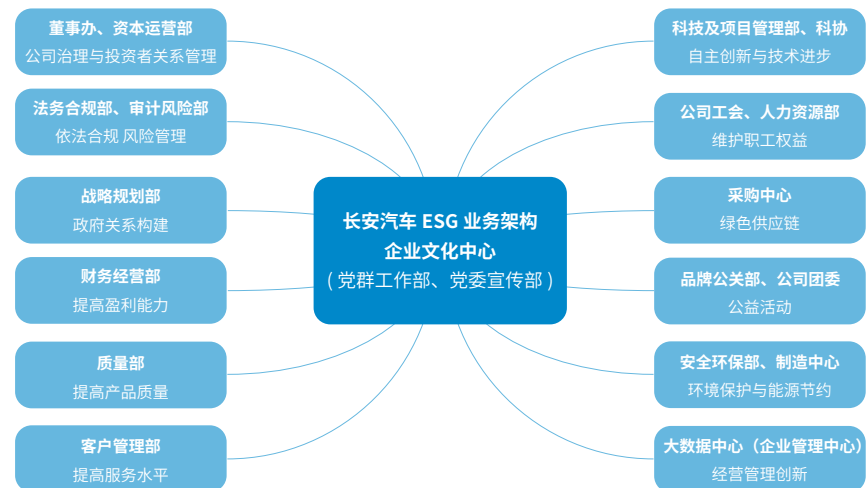
我们一贯坚持透明高效、诚信经营，追求盈利和业绩的可持续增长，创造价值和效益，提供长期、稳定和良好的回报。

对社会

我们致力于做负责任的企业楷模，长期科技创新，不断扩大就业，积极倡导绿色低碳出行，为社会、经济 and 环境的可持续发展作出积极贡献。

ESG 体系

长安汽车针对环境、社会及治理（ESG）工作开展专题研究，组建 ESG 项目专项工作组，探索建立健全 ESG 体系；制定年度 ESG 工作规划、开展风险管理及设定年度目标，持续跟进监管机构、投资者和利益相关方对 ESG 的要求，实现 ESG 工作规范化与体系化。



长安汽车 ESG 业务架构

长安汽车参加中国汽车行业 ESG 系列标准研讨会和专家预审审查会议

案例

11月2日，中国汽车工业协会召开《中国汽车行业 ESG 信息披露指南》《中国汽车行业 ESG 评价指南》《中国汽车行业 ESG 管理体系要求及使用指南》等三项团体标准内部研讨会及专家预审审查会议，长安汽车作为团标起草单位代表出席会议。

ESG 议题

长安汽车不断加强实质性议题管理，在分析国内外 ESG、可持续发展宏观形势和对标行业内先进经验的基础上，识别和提炼核心责任议题，梳理形成实质性议题矩阵，为开展 ESG 工作理清重点，指明方向。

建立议题池

在分析国内外 ESG、可持续发展宏观环境，研究国内外 ESG 报告编制指南，对标行业先进经验的基础上，结合长安汽车发展战略与规划，收集和筛选出 ESG 议题。

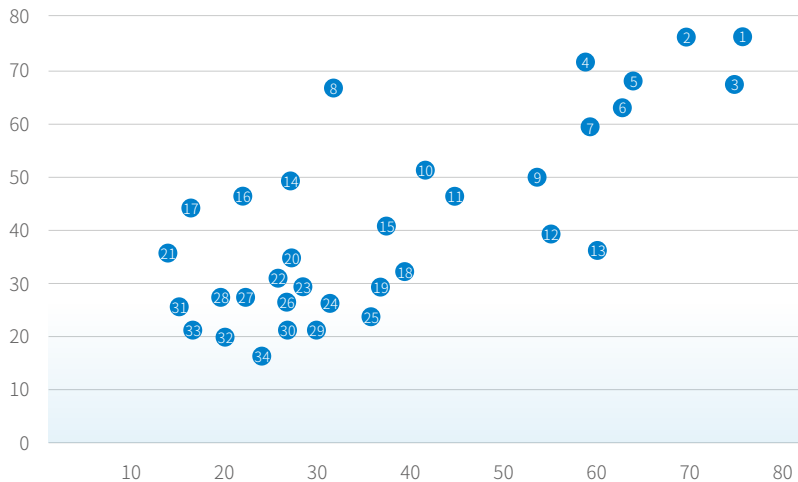
议题排序

基于调研结果得出利益相关方高度关注的议题，并结合长安汽车发展战略及面临的内外发展环境，明确实质性议题的优先级顺序。

建立实质性议题矩阵

从“对长安汽车可持续发展的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度，对核心议题进行排序，形成实质性议题矩阵。

对外部利益相关方的重要性



对长安汽车可持续发展的重要性

长安汽车 2023 实质性议题矩阵图

实质性议题

1. 攻关核心技术
2. 汽车品牌建设
3. 全球化布局
4. 加速新能源布局
5. 加快数智转型
6. 坚持合规运营
7. 员工权益保障
8. 打造创新产品
9. 保护知识产权
10. 参与行业标准制定
11. 客户服务体系
12. 产品质量管理
13. 加强党建引领
14. 加强跨界合作

一般性议题

15. 保障员工健康
16. 丰富员工生活
17. 创新安全技术
18. 打造责任供应链
19. 部署双碳行动
20. 畅通发展通道
21. 加强 ESG 管理
22. 落实安全生产
23. 减少污染排放
24. 经销商管理
25. 加强能源管理
26. 推动全价值链减碳
27. 董事会 ESG 治理
28. 参与环保公益
29. 助力乡村振兴
30. 困难员工帮扶
31. 汽车知识普及
32. 应对气候变化
33. 支援抢险救灾
34. 生物多样性保护

ESG 沟通

长安汽车积极推进做好上市公司 ESG 相关信息披露工作，畅通沟通渠道，丰富沟通方式，携手伙伴共同推动经济、环境、社会可持续发展；积极回应利益相关方的期望和要求，拓宽利益相关方参与渠道。

1. ESG 信息披露

我们根据《关于调整提高上市公司质量工作专班的通知》，成立长安汽车提高上市公司质量专班，探索 ESG 报告编制工作；邀请专业咨询机构开展全员培训，培养全员 ESG 意识，掌握 ESG 报告编制方法；通过定期发布社会责任/ESG 报告、在官方网站设置专栏、开展用户体验官活动等，向利益相关方传播长安汽车可持续发展理念、实践和成绩。

2. 利益相关方参与

我们高度重视与内外部利益相关方的沟通交流，通过搭建沟通平台，畅通沟通渠道，丰富沟通方式，及时、高效回应利益相关方关切。

利益相关方	诉求	我们的行动与措施
 客户	提供高质量产品 提供愉悦的体验 提供感动欣喜的服务	客户体验评价机制、智慧主动五大承诺、伙伴+、超级星期三。
 员工	获得职业发展 强化管理互动 保障员工权益 工作生活平衡	职位发展体系、长安学习中心、员工技能大赛、经理级继任者选拔机制。 合理化建议、沟通园地、股权激励机制、递延奖金计划、员工协会活动。
 股东	持续成长的经营业绩 公正透明的信息披露 稳定良好的投资回报	保持稳定的分红、严格履行信息披露义务、与资本市场保持良好沟通、树立公司在资本市场的良好形象。
 合作伙伴	共同发展 长期合作 能力帮扶	经销商大会、“1241”营销赋能体系、单店赋能培训、供应商大会、阳光采购体系、数字化供应链建设、供应商帮扶和认证。
 社会	扩大就业 依法纳税 节能环保 公益慈善事业	第三次创业—创新创业计划 7.0、可持续发展、“香格里拉”计划、绿色制造、绿色供应链、乡村振兴、油茶树碳汇方法开发、公益及志愿者活动。

3. ESG 荣誉



长安汽车入围“2023年中国汽车 ESG 先锋指数 TOP20 榜单”



长安汽车助力酉阳茶油乡村振兴项目荣获“2023 上市公司 ESG 创新实践案例”

Focus on

聚焦一

匠心 40 载，发展共赢



162 年历史底蕴，40 年造车积累，从诞生之日起，长安汽车始终与国家民族同呼吸共命运，始终以振兴民族工业为己任，深耕自主研发，不断开拓创新，历经三次创业，锚定汽车产业高质量发展之路，以更加良好的前进姿态、更加坚定的战略步伐，开启崭新的发展篇章。

科技创新，满电前行

长安汽车始终保持战略定力，以坚实的技术优势作为内核，将创新能力作为持续发展的驱动力，在战略规划、生态布局、科技创新等方面持续发扬创新创业精神，以焕然一新的“满电姿态”，向世界一流汽车品牌奋力前行。

战略规划

坚持传统汽车与新能源汽车“两端发力、共存共进”的经营策略，适应市场变化，提供不同细分市场有竞争力的产品，满足广大用户不同场景的用车需求，确保传统燃油车、新能源汽车双提升。

生态布局

整合全球优秀资本、顶尖技术、专业人才等资源，形成新能源生态圈。与宁德时代、博世集团、蔚来汽车、百度、腾讯等伙伴，通过合资参股、联合开发、产业链合作等多种方式在多领域开展深度创新合作。

科技创新

坚持创新驱动发展战略，将“研发投入不低于销售收入的 5%”作为管理原则，持续推动科技创新。



科技跃迁，智创未来

长安汽车立足新发展阶段，为满足人民日益提高的美好生活需求，深入研判全球汽车市场，坚定推进“新汽车·新生态”战略，争做“数智新汽车”时代的引领者。

保持战略定力

深入实施新能源“香格里拉”、智能化“北斗天枢”、全球化“海纳百川”计划，布局长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大智能电动品牌，形成满足不同细分市场需求的新发展格局。

强化自主创新

深耕“三电”核心技术，强化电动车安全技术研究；创新开发 SDA 平台架构，实现全球开创性产业化的“中央+区域”环网架构开发及车型搭载；打造“灯塔工厂”，构建数字孪生全场景，实现制造全过程数字化。



2023 长安汽车科技生态大会

推动产品升级

新上市车型实现 100% 联网，280 余万辆网联汽车日在线率达 70%；与宁德时代、华为共创高端情感智能品牌“阿维塔”；打造年轻科技数字品牌“深蓝汽车”，推出 SL03 和 S7，创造新能源车型从上市到交付破万用时新纪录。

满足用户体验

打造“Quark 智算中心”，支持超 1000 万智能汽车的接入与控制，让服务变得更精准；深化新营销转型变革，构建营销数字化运营体系，实现客户、顾问、商家全方位直通直联，第一时间满足用户全生命周期用车需求。

Focus on

聚焦二

一带一路，见证跃迁



长安汽车是国际化践行者，坚持开放包容，矢志不渝践行全球化理念。4月，正式发布全球化战略——“海纳百川”计划，开启拓展全球市场新篇章。自“海纳百川”计划发布以来，长安汽车坚持“无基地、不海外；无海外、不长安”，通过长期主义、本地主义、绿色低碳、发展共赢，快速落地“1+5+2”全球战略布局。

产品出口国家和地区

63个

海外销售服务网点

598个



发布长安汽车全球化战略“海纳百川”计划

1
1个
成熟稳定市场

5
5个
战略攻坚、培育市场

2
2个
战略跟踪市场

“1+5+2”全球布局

战略落地

长安汽车以全球化视野开拓海外市场，持续优化海外市场布局，坚持本地化运营，通过“贸易+基地”双轮驱动海外业务发展，实现从产品出海到技术出海、产业出海、品牌出海，跃迁进入“中国汽车出海4.0时代”。

长安汽车在泰国建设首个海外生产基地

案例

11月8日，长安汽车在泰国罗勇府举行了泰国制造基地动工奠基仪式。该基地是长安汽车首个海外生产基地，将建成涂装、总装、发动机组装、电池组装生产车间以及相关配套设施，一期设计产能达10万辆/年，计划在2025年初投产；二期建设投产后长安汽车泰国制造基地总产能将达到20万辆/年。



泰国制造基地动工奠基仪式

产品出海

长安汽车聚焦海外客户需求，强化客户端到产品端管理，持续完善产品布局，全面导入 DEEPAL（深蓝汽车）、AVATR（阿维塔）、NEVO（长安启源）三大数智化产品品牌，出口产品实现多品系覆盖。



11月29日，DEEPAL S07（深蓝S7）、DEEPAL L07（深蓝SL03）在泰国上市



1月10日，在泰国曼谷举办首批 DEEPAL L07（深蓝SL03）和 DEEPAL S07（深蓝S7）车主交付仪式



10月21日，长安汽车在墨西哥举办媒体发布会，全面介绍长安汽车在墨西哥的发展规划、经营策略，并向经销商代表爱德华·萨恩斯先生交付首批览拓者皮卡



海外运营

长安汽车着力构建优化全球运营体系，推进本地化运营，与全球优秀经销合作伙伴一起，快速匹配资源，构建高质量营销能力。在沙特、智利等 60 多个“一带一路”沿线国家建设了 400 多个长安品牌汽车销售服务网点，拥有近 90 万忠实用户；启动首个海外基地“泰国新能源基地”，并同步在泰国设立三个本地公司和本地化运营团队，持续完善产能布局。



9月2日，“一带一路全球行”报道团出关仪式



2023 重庆国际车展期间，长安汽车邀请沙特经销商代表赴渝重聚，参观两江工厂和全球研发中心



长安汽车在哈萨克斯坦举办“CITY RUN”活动

海外服务

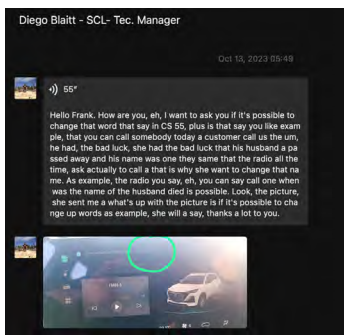
长安汽车坚持“长安出海，服务先行”理念，快速拓展海外“一号工程”，不断强化海外渠道运营能力，为全球客户提供一致的服务标准和水平，持续提升海外客户满意度，建立负责任的海外形象。



为实现泰国当地不同充电桩与车辆的充电兼容性测试，长安汽车深蓝试验团队积极联系海外供应商，协调充电桩资源，完成海外充电标定

长安汽车为智利女车主定制专属车机软件

案例



CS55 专属车机软件

在智利销售的 CS55 使用了西班牙语境下最普遍的名字——“试试对我说，给 Juan 打电话”。10月13日，智利一位女性车主的丈夫 Juan 离世，为减轻车主心理负担，长安汽车美洲售后团队迅速行动，为该车主定制专属车机软件，为她提供情感上的温暖和支持。

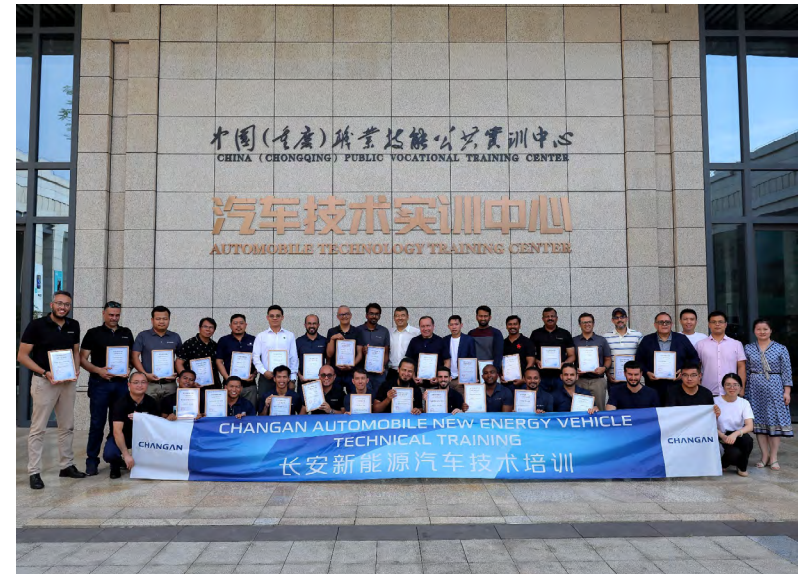
海外履责

长安汽车在“一带一路”沿线国家、所在地积极履行社会责任，结合当地民众需求，相继开展技能人才培养、产品手册介绍、女性健康防治公益活动以及与联合国儿童基金会携手运输疫苗等一系列活动，推动当地社会经济发展，不断展现长安责任担当。

长安汽车建立国际化产能合作新模式

案例

在完备的人才培训体系支撑下，长安汽车先后在哈萨克斯坦、智利、墨西哥等国成立“鲁班工坊”，在沙特阿拉伯建立“一带一路”海外维修人才培养基地，并且联合国内外汽车职业院校共建长安汽车全球培训中心，形成“校企联合、标准统领、资源共建、人员共培”的国际化产能合作新模式。



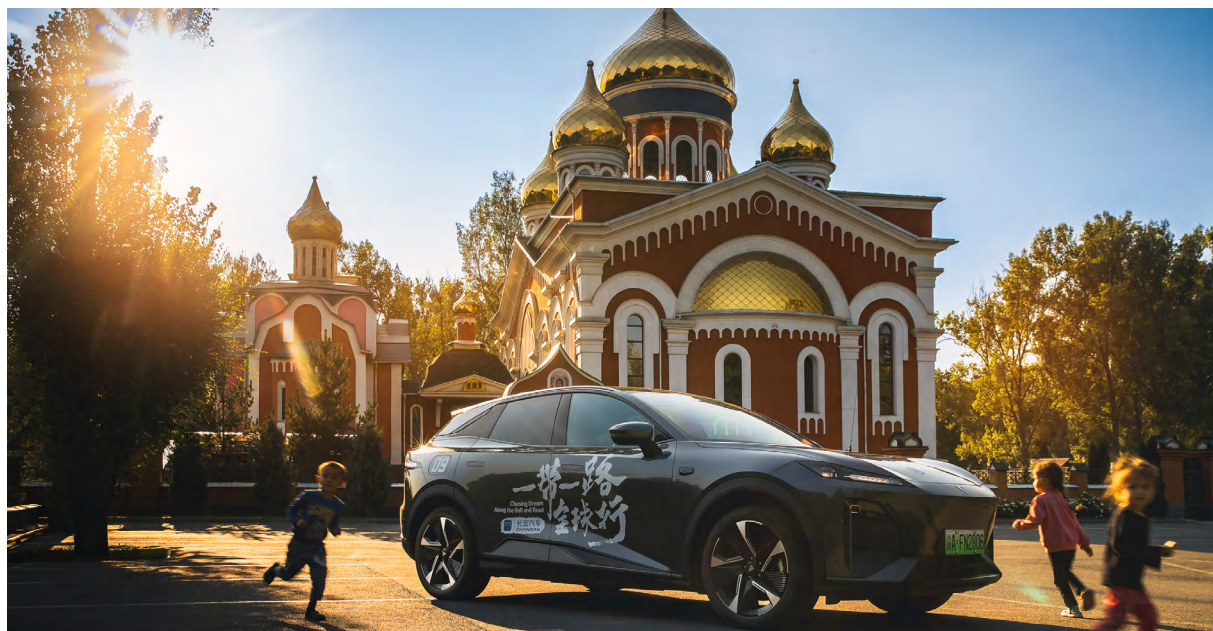
长安汽车海外经销商新能源汽车技术培训

品牌传播

2023年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议十周年。长安汽车作为“一带一路”倡议的坚定践行者，积极组建一支由深蓝S7、启源A07、阿维塔11等14台车组成的护航车队，参与由新华社主办的“一带一路全球行”活动，从重庆出发，途经15国，历时90余天，全程超过2.6万公里，持续提升长安汽车品牌国际传播力、影响力。



长安汽车与新华社深度合作，利用今日头条、B站等社交媒体，持续强化大众层面传播互动效果；联动世界新闻网、乌兹别克斯坦每日新闻网、《欧洲时报》网站等海外“一带一路”沿线国家媒体，实现全网品牌曝光超20亿次。



公司治理 Corporate Governance

我们的
目标



16
和平、正义与
强大机构



我们的
回应

长安汽车深入贯彻习近平法治思想，落实全面依法治国战略部署，深化法治央企建设，以有效防控合规风险为目的，以提升依法合规经营管理水平为导向，以单位经营管理行为和员工履职行为为对象，持续建立健全合规管理体系，强化对合规风险的有效识别管控，促进依法合规经营，有力保障深化改革与高质量发展。



我们的
成效

深交所 2022-2023 年度
信息披露工作评价结果最高等级
A (优秀)

完善公司治理

长安汽车致力于打造健全、透明、合规、高效的可持续发展治理体系，不断完善中国特色现代企业制度，健全国有控股上市公司治理机制，持续加强内部控制，优化完善股东大会、董事会、监事会运作，以确保公司的规范运作和持续发展。

1. 健全治理体系

我们持续完善股东大会召集规则、临时股东大会召开条件，优化董事会构成、独立董事提名、董事会下属专门委员会设立等重点内容，及时将外部合规要求纳入公司章程并落地执行；充分发挥独立董事在上市公司治理中的作用，修订《独立董事工作制度》，贯彻落实上市公司独立董事制度改革工作。

长安汽车董事会董事

13名

全年召开董事会会议

25次

股东大会

为公司的最高权力机构，决定公司的重大事项，选举和更换非职工代表担任的董事、监事等；召开召集程序严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》和《公司章程》规定，保障股东的知情权和参与决定权。

董事会

对股东大会负责，依法主持公司的日常经营管理活动，董事会下设审计（含法治工作职责）委员会、提名与薪酬考核委员会、战略与投资委员会，为董事会决策提供科学和专业的意见和建议。长安汽车董事会由13名董事构成，其中独立董事6名，全年召开董事会会议25次，无缺席情况。

监事会

对公司生产经营活动、重大事项、财务状况及公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，并独立发表意见，维护公司利益及股东的合法权益。2023年共召开8次监事会，审议通过14项议案。



12月8日，长安汽车召开第九届董事会第十二次会议

2. 加强制度建设

我们先后修订《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，进一步明确各治理主体权责划分，为各项职能执行落地提供保障；修订《审计委员会工作规则》，制定《独立董事专门会议工作规则》，为发挥独立董事作用提供制度保障。

3. 投资者关系维护

我们秉承“公正、公平、公开”原则，强化投资者关系管理，通过股东大会、投资者说明会、公司开放日等多种途径与投资者加强交流，及时回应投资者诉求，深交所互动易回复率超95%；常态化召开业绩说明会，利用数字化技术，通过直播、视频会议等多种形式，积极与投资者交流互动，保障各类投资者合法权益；在定期报告中充分、及时地向投资者提示可能出现的不确定性和风险，全年完成4次定期报告和93次临时公告披露，切实保障股东知情权。



7月27日，长安汽车2023年第一次临时股东大会进行换届选举，产生第九届董事会和监事会成员

坚持党建引领

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”承上启下关键之年。面对新的历史节点，长安汽车坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党建引领保障作用，为公司向智能低碳出行科技公司转型、向世界一流汽车品牌迈进提供强大的精神动力和组织保障。

坚持党的全面领导

我们牢牢把握坚持和加强党的全面领导这一重大原则，切实把党的领导融入公司治理各环节各层级，确保党委“把方向、管大局、保落实”作用充分发挥；坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。



依法合规运营

长安汽车坚持对标国际化标杆企业，聚焦“体系建设、组织发展、业法融合、价值创造”，纵深推进法治央企建设，深化依法合规经营水平，为创新创业发展提供坚实有力的法治保障。

1. 健全领导责任体系

我们坚持将法治专题学习纳入公司领导干部培训体系；全面优化公司合规管理委员会体制机制，设立合规管理委员会，定期召开会议，研究解决公司治理重点难点问题。

2. 完善合规管理体系

我们全面审视优化法律合规制度，全年梳理审视法务合规制度文件48件，进一步增强制度的针对性和实效性；强化规章制度法律审查，构建规章制度审查机制，将基本规章制度及与员工切身利益相关制度纳入法务合规审查，全年累计审查规章制度13件。

审查规章制度
13件

创新采用元宇宙形式呈现业绩暨战略解读会

案例

5月8日，长安汽车运用“线上+线下”的模式召开2022年度业绩说明会暨战略解读会，创新采用虚拟场景定制、数据动态特效制作及远程实时交互等技术，成为资本市场首家采用元宇宙形式呈现的业绩说明会。



长安汽车2022年度业绩说明会暨战略解读会

3. 加强合规文化宣贯

我们按照管理线、业务线、专业线全面梳理重塑法律合规培训体系，培育全员合规文化。推动各级领导人员强化合规意识，带头依法依规开展经营管理活动；健全合规培训机制，加强对管理人员、重点岗位人员和新入职人员的合规培训，全年累计完成合规培训 6 次，参与人次 893 人次。

完成合规培训

6 次

参与人次

893 人次

4. 重构全球合规管理体系

我们对标国际合规认证标准，充分吸收借鉴行业优秀企业法律合规管理经验，搭建贯穿“研产供销运”五大场景，聚焦出口管制与制裁合规、数据合规、反垄断合规三大重点合规领域的全新法律合规管理体系，实现新形势下长安汽车全球法律合规管理体系构建的创新突破。同时，成立海外数据合规项目组，围绕产品、运营、数据跨境传输三大场景开展海外数据合规专项治理，推进合规管理工作与业务工作双向融合。

防范化解风险

长安汽车按照职责权限建立合规风险识别预警机制，全面梳理本领域经营管理活动中的合规风险，建立并定期更新合规风险库，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行分析，对典型性、普遍性或者可能产生严重后果的风险及时预警，有力保障企业持续健康运营。2023 年，未发生包括境外重大风险事件在内的任何重大风险事件。

1. 强化内审内控

我们以战略为导向、以风险为牵引，成立党委领导下的审计工作领导小组，在董事会下设审计委员会，并设立审计部门。通过加强与专业机构高效协同、健全中介机构管理评价机制等方式，全面构建集中统一、全面覆盖、权威高效的内审内控体系。

2. 资本运作规划

我们持续加强资本运作的顶层设计，建立资本运作规划。系统梳理各业务板块，结合各业务板块的定位及发展规划，咨询专业机构，形成长安汽车资本运作顶层方案；编制长安汽车未来三年（2024—2026）资本运作及稳健经营策略，推进整车、前瞻、跨生态及产业链资本合作。

经联合资信评估股份有限公司分析和评估，

确定维持重庆长安汽车股份有限公司主体长期信用等级为 AAA，“22 长安 K1”的信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

3. 应对全球化风险

我们聚焦战略转型板块及重点课题，充分探讨全球化发展机遇，识别风险，完成创新创业计划 7.0 暨全球化布局战略，进一步清晰全球化的发展目标与策略；以东南亚事业部作为切入点，逐步推进建立海外区域事业部的投资管理体系，完成泰国、德国、荷兰等多个国家和地区法律环境扫描及法律风险识别，确保投资项目法律风险可控。



长安汽车开展境外公司治理与风险防控专题培训

解读海外法律法规

密切关注国际化经营的重点国家和重点地区法律动态，解读欧盟《通用数据保护条例》《欧洲气候法案》《欧洲新能源系统一体化和氢能源计划》，泰国《个人数据保护法》等法律法规，切实发挥风险前瞻预警作用。

加强法律资源合作

对标世界 500 强企业先进管理模式和成功经验，建立“专业、快捷、前瞻、可靠”的全球法律合规智库；加强与全球知名律所的深度合作，整合钱伯斯、Legal500、ALB 等全球著名法律评级机构上榜律师资源，持续丰富法律资源类型和数量。

创新驱动 02

Innovation Driven

我们的目标

可持续发展目标



我们的回应

长安汽车坚定不移推进第三次创业——创新创业计划，新能源“香格里拉”计划提挡加速，智能化“北斗天枢”计划乘势而上，完成阿维塔、深蓝、长安启源三大智能电动品牌布局，成功举办长安汽车第三届科技生态大会，业务边界向5G、人工智能、AI大模型、半导体等领域不断扩展，创新动力进一步增强，产业链协同能力明显提升，持续保持长安汽车品牌向新向上高质量发展态势。



我们的成效

累计掌握核心技术

1500 余项

拥有国内外专利

9322 件

拥有有效发明专利

2704 件

智领能源转型

面对以智能化、新材料、新能源等技术为代表的汽车产业革命，长安汽车积极向智能低碳出行科技公司转型，围绕新能源战略、动力技术、动力电池、生态合作等领域久久为功，持续领跑新能源转型。

1. “香格里拉”计划再加速

我们全面拥抱出行变革浪潮，前瞻性布局高端情感智能品牌—阿维塔、年轻科技数字新能源品牌—深蓝汽车、数智进化新汽车—长安启源三大新能源智能化汽车品牌，先后推出深蓝 SL03、深蓝 S7、阿维塔 11、阿维塔 12、长安启源 A07 等多款新能源产品，动力形式覆盖纯电、插电、增程、氢燃料，为消费者提供多样化的出行选择。



8月27日，以“数智启源·美好跃迁”为主题的长安启源日在重庆长安科技产业园举行，长安启源正式发布

“香格里拉”计划 2023 足迹

2月11日	6月30日	8月27日	9月22日	11月10日	11月18日	11月21日	11月24日	12月25日
长安 UNI-V 智电 iDD 正式开启全球预售	召开深蓝品牌战略发布会，深蓝 S7 大规模交付	长安启源品牌正式发布	深蓝汽车 14 个月销量突破 10 万辆，刷新自主新能源品牌十万销量速度	阿维塔 12 全球上市	在广州车展发布电池品牌“金钟罩”	与蔚来达成换电业务合作	时代长安标准电芯正式下线	与赣锋锂业签署战略合作备忘录

2. “三大动力”再焕新

我们依托于多年技术沉淀，已形成“原力电动”“长安智电 iDD”及“长安氢燃料电池系统”三大新能源动力技术，三大焕新动力持续为用户的智慧、低碳、高效出行生活带来全新选项。

原力电动技术

包括原力电动超级增程、原力电动超集电驱等，该项技术累计拥有 181 项专利，在最高效率达 95% 的原力超集电驱、行业首创微核高频脉冲加热技术等黑科技加持下，可实现 1200km 的超长里程。

长安智电 iDD

以高聚能电池、高效能动力、高智能电控为支撑，创新开发 AI 智慧节能系统和恒温智慧安全系统，护航新能源用户的品质出行生活。

长安氢燃料电池系统

采用国内大功首创水气异侧电堆设计，创新性解决“小体积”与“大功率”的矛盾，为绿色安全出行开拓无限可能。

原力电动超集电驱一举夺得第三届全球 XEV 驱动系统技术暨产业大会产品、技术两大奖项

案例

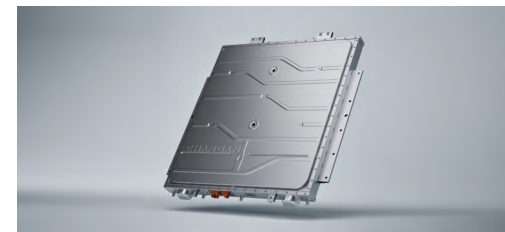
6月26日至27日，第三届全球 XEV 驱动系统技术暨产业大会在上海举办。在中国优秀电驱动企业 & 优秀产品颁奖盛典上，原力电动超集电驱荣获“电驱动优秀产品奖”，原力电动超集电驱（高压）荣获“电驱动技术创新奖”。



原力电动超集电驱（高压）荣获“电驱动技术创新奖”

3. 动力电池领域再进阶

我们发布的自研电池品牌——长安“金钟罩”，旨在解决用户在能量密度、充放电效率、循环寿命、低温性能等方面的焦虑，为用户提供更加持久、稳定的动力输出和驾驶体验。

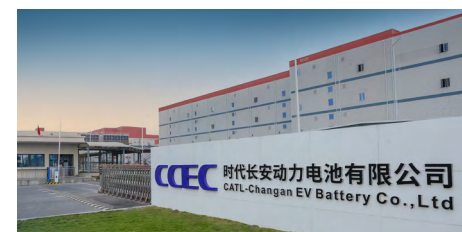


第二十一届广州车展上，长安汽车发布自研电池品牌——长安“金钟罩”

长安汽车“金钟罩”首款标准电芯在时代长安工厂正式下线

案例

时代长安动力电池有限公司，由长安汽车、深蓝汽车、宁德时代合资打造，是一家集新能源技术、新材料技术研发、制造、销售于一体的科技型生产制造公司。11月24日，长安“金钟罩”首款标准电芯在时代长安工厂正式下线。



时代长安动力电池有限公司

“金钟罩” 电池

品控	充电	循环寿命
6800 余个质量控制点，1 万余项数据溯源，确保全生命周期质量可靠性与一致性，电芯单体失效率达到 DPPB（十亿分之一）级别。	深研材料微观机理，实现电芯材料创新升级，融合 4C 超级快充，从 20% 电量到 80% 电量只需 10 分钟。	电芯循环寿命可达 2000 循环以上，满足整车 10 年 30 万公里超长寿命需求。

4. 新能源生态圈再扩大

我们持续开展伙伴计划，整合全球优秀资本、顶尖技术、专业人才等资源，携手跨界企业，形成新能源生态圈。围绕新能源全产业链提供充足的资金保障；聚焦动力电池原材料、技术研发等，与宁德时代、赣锋锂业等优势企业开展全方位合作；通过合资参股、联合开发等多种方式，与博世集团、蔚来汽车等战略伙伴在电池研究、智能网联新能源汽车研发等多个领域开展深度创新合作。

长安汽车与蔚来携手并进，达成换电业务合作

案例

11月21日，长安汽车与蔚来在重庆签署换电业务合作协议，在推动换电电池标准建立、换电网络建设与共享、换电车型研发、建立高效的电池资产管理机制等方面展开合作。



长安汽车与蔚来换电业务合作签约仪式

长安汽车与赣锋锂业签署战略合作备忘录，推进电池产业全链条战略合作

案例

12月25日，为深入推进“香格里拉”新能源发展计划，完善产业布局，加速向智能低碳出行科技公司转型，长安汽车与赣锋锂业签署战略合作备忘录，推进电池产业全链条战略合作。



长安汽车与赣锋锂业战略合作备忘录签署仪式

攻关核心技术

长安汽车以“用户需求 + 技术创新”为驱动主线，聚焦打造“智能驾驶、智能空间、一流造型设计、三电及平台”等技术长板，持续深入实施新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划；积极承担国家科技攻关任务，持续提升产业链自主可控水平；深化政企合作、校企合作、企企合作，与全球伙伴打造创新共同体、利益共同体、发展共同体。

1. 战略引领，推进科技创新规划

我们围绕汽车全生命周期的产品及服务，加快智能化电动汽车技术研发攻关；聚焦时尚、智能、低碳、整车集成、智能制造五大领域，规划重点技术研究项目20余项，聚力突破卫星窄带通信、标准化电芯、视觉感知、多模融合等关键核心技术。

2. 深化合作，强化创新主体建设

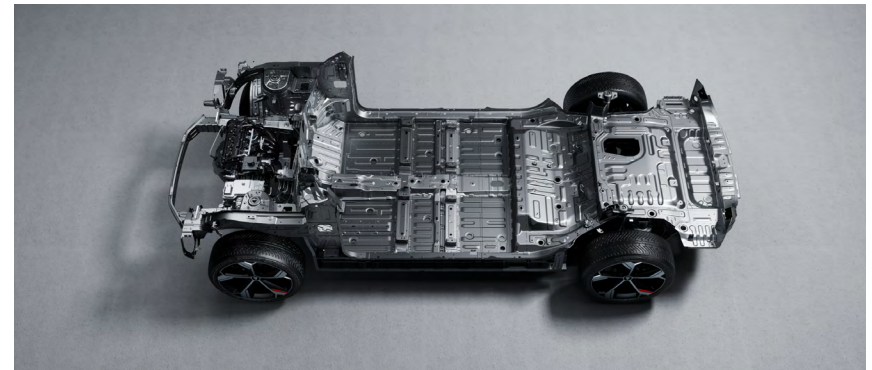
我们坚持打造共享共赢的科技生态，与国内外60多家科技企业形成战略合作，与20多家高校、科研机构以及企业共建联合实验室，聚焦电池、智能网联、自动驾驶系统及汽车芯片领域，深化创新协同，共同攻克关键领域难题，构建多元合作发展新格局。



长安汽车与新加坡国立大学、新加坡国立大学重庆研究院共同成立联合实验室签约仪式



11月25日，长安汽车与华为在深圳签署投资合作备忘录



行业首创 EPA1 全电数字平台

3. 自主创新，实现技术自主可控

我们不断突破“电池、电驱、电控”关键能力。在新能源领域，已掌握多合一高压动力系统、钠离子电池包等 400 余项核心技术；在智能化领域，掌握智能汽车端云一体通信技术、智能驾驶实时操作系统、高阶智能驾驶系统等 200 余项关键核心技术，以“智脑”“智体”“智服”三大能力为标签的首款搭载 SDA 平台架构的数智新汽车首发亮相，“新汽车 新生态”战略实现新突破。长安汽车在国家企业技术中心 2023 年评价结果中，实现连续 7 届 14 年名列行业第一。

4. 底线支撑，护航知识产权保护

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。以市场为导向，我们确定了一个以公司发展规划为基础，以融合研发、信息化支撑为辅助的知识产权管理体系，持续开展专利获取、风险防范和诉讼应对；开展 110 个国家和地区的商标注册布局，对全球 30 个国家及地区的商标风险进行扫描识别并针对存在的风险务实提出应对策略。

突破“三电”关键能力

电池领域掌握 CTP/CTV 集成、车云 BMS 开发等核心技术，电池安全设计及管理行业领先；电驱领域实现行业首发微核高频脉冲加热技术，有效解决电动汽车冬季使用难题；电控领域完全自主掌握整车、电池、电机三大控制器的设计开发能力，“七合一”智能整车域控制器实现七大功能集成。

推动工业软件自主可控

成为工业和信息化部“工业软件标准工作组”成员、“工业软件创新合作中心”主任单位；合力构建地图领域全链路能力，掌握从数据采集到数据应用全场景的需求定义、研发、应用能力，高精地图、数据引擎等技术实现量产。

专利“护城河”计划

专利公开量已跃居自主整车企业榜首；全年新增申请专利 5739 件；智能化领域专利公开量居行业第一。

高价值专利“旗帜”计划

聚焦高价值专利培育，打造高价值专利 700 余件。2023 年在低碳领域获得两项中国专利优秀奖，在汽车专利创新指数排名中同比提升 9 位。

加强知识产权团队建设

长安汽车知识产权团队 71% 的人员拥有专利审查、专利代理、法律职业等专业资格。在中国知识产权经理人年会中，长安汽车知识产权管理团队荣获“2023 年度中国杰出企业知识产权管理团队”。

推动数智发展

长安汽车数字化 3.0 转型以科技创新为驱动，重塑能力、升级产业，构建“天上一朵云、空中一张网、中间一平台、地上全场景”的数字化产业模式，致力于构建全球协同研发平台、万核级超算中心 HPC，实现产品设计领域“六国十地”24 小时不间断全球协同研发。



数字化转型“云网台景”产业架构

1. 数智·新工厂

我们基于数字孪生技术建立数字化工厂，制造设计周期缩短超 30%、效率提升超 20%；实现“订单—交付”（OTD）的全面贯通、实时在线，已为 200 余万用户提供订单交付过程透明服务，持续提升用户购车体验。

长安汽车投资打造数智工厂

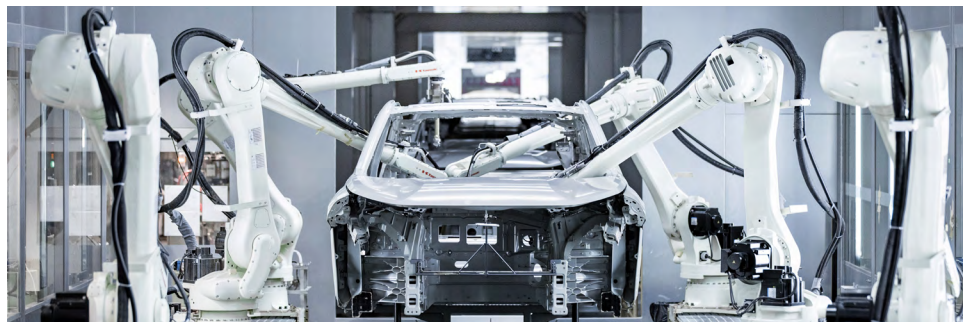


9月5日，在2023中国国际智能产业博览会上，原中国工程院院长周济院士向长安汽车颁发“2023年重庆市双化协同示范工厂”认定证书

2. 数智·新营销

我们组建 CDP（客户数据平台）项目组，针对营销数字化项目审计合规点检要求，沉淀 40 余项标准项，发布《长安营销域数字化产品开发流程》《长安营销域数字化业务流程体系》和《长安营销域数字化能力登山图》。基于“云-网-平台-场景”战略，搭建营销域功能中台和数据中台，形成“创新+敏捷”数字化能力，实现各品牌客户和顾问数据 100% 接入。

案例



长安汽车数智工厂生产线

长安汽车数智工厂拥有超高柔性化生产线，一体化压铸设备，国内首条新能源电池 CTV 模式生产线，AGV 智能运输、5G+ 云化电检，广泛运用 AI 视觉、数字孪生、虚拟工厂等智能技术，打造 16 类标准化可配置的智能场景，累计应用整车软件一体封测等行业领先技术 40 余项。

助力品牌跃迁

长安汽车以“高定位 新形象”为品牌跃迁目标，通过推出全新设计哲学、均衡布局产品线、技术创新、服务升级和品牌传播等多种方式，持续构建“智能、低碳、科技”核心品牌理念，助力品牌向上跃迁。

1. 设计 · 跃迁

我们始终将创新作为汽车设计的出发点。逸达以“纵横万象”为设计理念，面向多种人群、多种审美、多种需求提出系统解决方案；深蓝 SL03 以“共生美学”为设计理念，驱动用户无限出行的想象，探索人与自然可持续共生；长安启源 A07 以“扶光美学”为设计理念，将恢宏大气与东方文化中特有的温润内敛相结合，体现出中西合璧的充满文化内核的优雅感。

同时，我们立足全球市场，以用户需求为导向，用技术、流程等科学的工具方法来定义汽车产品设计，建立用户共创机制，定期拟定产品主题，邀请用户参与共同创造，在整个产品流程中引入用户真实需求和期望；打造体验量化测评实验室，通过建立体系化的体验量化测评框架，引入量化测试设备，将用户体验科学化、数据化、可视化。



深蓝 SL03 荣获 2023 年度德国红点奖—产品设计奖



长安启源 CD701 荣获 2024 年度德国“iF 设计奖”

2. 产品 · 跃迁

我们深入研究海外市场消费者的需求和习惯，以及当地法规和标准，快速开发出符合海外市场需求的域控制器产品，并进行持续的优化和升级；密切关注海外前沿技术动态，严格遵循 ASPICE、ISO26262 等国际体系要求，确保产品的质量和安全性达到国际水平，以高标准满足海外市场的多样化需求；广泛引进行业内的优质资源，为长安汽车高质量发展注入强大动力。

3. 传播 · 跃迁

我们以品牌战略引领计划、国际化品牌规划为长安品牌跃迁战略牵引，明确长安引力、长安启源、长安凯程、深蓝汽车及阿维塔五大品牌架构全球适用路径；构建长安启源价值体系，助力长安品牌占位“数智进化新汽车”；先后举办或参与 2023 上海国际车展、2023 长安汽车科技生态大会、2023 长安汽车品牌东南亚发布会等重大活动，持续向社会传递长安之声。

长安汽车 CHANGAN					
	长安引力 (含欧尚)	长安启源	深蓝汽车	阿维塔	长安凯程
用户群体	大众主流用户	新主流用户	年轻态用户	悦己至上用户	“C+B”拓展用户
品牌定位	主流燃油序列品牌	数智进化新汽车品牌	全场景智慧出行品牌	高端情感智能电动品牌	商用车序列
用户价值	明日设计 实用智能 蓝鲸动力	高级自然的设计美学 自在省心的数智体验 舒适愉悦的智慧服务	智趣科技 高效全电 智慧服务 共生美学	温暖科技 个性表达 前瞻设计 (高科技享受、体验)	品质 智慧 服务 (为用户省钱、挣钱)
品牌标签 (DNA)	蓝鲸、智能 (明日智能座驾)	数智、舒适 (数智创造 悦家而行)	超级增程、驾趣 (科技时尚 年轻活力)	CHN、情感智能 (情感智能 悦己而行)	品质、智慧物流 (引领低碳智慧物流)



9月4日，长安汽车召开 2023 长安汽车科技生态大会。以新汽车为载体，首发长安汽车智能化领域全新量产技术成果，正式开启“数智新汽车”时代。



11月27日，长安汽车品牌东南亚发布会在泰国曼谷举行。发布会积极传递长安汽车开放、包容的发展理念及品牌温度，实现长安汽车向出海 4.0 时代跃迁。

环境保护

Environmental Protection

我们的目标

可持续发展目标



我们的回应

长安汽车坚持以习近平生态文明思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于碳达峰碳中和工作系列重要讲话精神，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，在绿色发展中加速向智能低碳出行科技公司转型。



我们的成效

万元工业总产值综合能耗 较 2021 年下降
0.0124 吨标准煤 / 万元 **9.76%**
* 包含合资公司口径

万元工业总产值二氧化碳排放量 较 2021 年下降
0.0590 tCo2e/ 万元 **18.67%**
* 包含合资公司口径

单车制造碳排放同比下降 单机制造碳排放同比下降
2.36% **6.25%**

全年共计消纳绿色电力 实现降碳
5760 万度 **5** 万吨

长安汽车获评中国国际服务贸易交易会
 “2023 中国企业低碳转型与高质量发展标杆案例”

两江工厂荣获 2023 年重庆市“绿色工厂”认证

长安汽车获 2023 年重庆市双化协同示范工厂认定（首批）

锚定双碳目标

长安汽车坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，将碳达峰碳中和纳入改革与发展整体布局，以产业结构和产品结构调整是关键，以构建清洁低碳安全高效的能源消费体系为抓手，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式，不断提高生态环境保护 and 能源节约系统化、科学化、数字化、精细化水平。

我们围绕双碳战略目标，坚持以产业结构调整和优化升级、能源结构调整和能源节约为核心，细化企业端、产品端、供应链端目标任务，推进公司绿色低碳发展。

1. 战略目标

我们围绕智能低碳出行科技公司的战略定位，打造“123551”碳管理体系，利用数字化管理平台，落实碳达峰、碳中和两大目标，聚焦提升能源效率、调整能源结构、储备碳资产三大核心，制定五大任务，夯实五大保障。



“123551”碳管理体系



企业端

2025 年实现万元产值综合能耗降低 15%，万元产值二氧化碳排放量降低 18%；2030 年实现万元产值综合能耗降低 20%，万元产值二氧化碳排放量降低 30%。

产品端

2027 年实现单车全生命周期降碳 25%。

供应链端

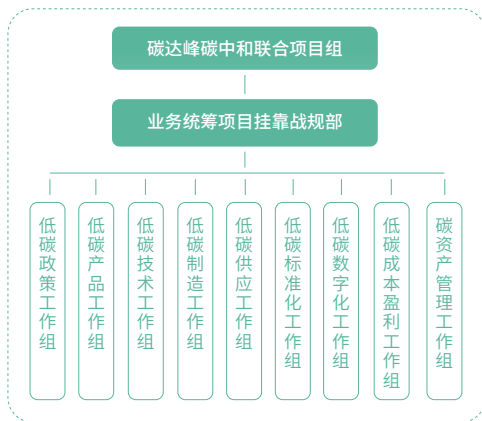
2030 年供应链较 2020 年降碳 30%。

2. 管理制度

我们先后修订完善《生态环境保护责任制》《生态环境保护管理制度》《固体废物管理程序》等 11 个环境体系文件，新编《污染防治设施管理制度（试行）》《产品生命周期环保管理办法》《雨水管网环保管理程序》3 个体系文件，全面提升环境管理的制度保障。

3. 组织保障

我们成立长安汽车碳达峰碳中和联合项目组，由董事长担任项目组组长，协同专项工作组，推进绿色披露、电池回收、整车 / 零部件回收再制造、欧盟碳排放法规应对等工作；成立节能管理委员会，组织宣贯和执行有关节能的法律、法规和制度，研究和制定节能发展战略；持续引进低碳产品、低碳制造、低碳生态所需的工程技术、大数据、市场研究等专业人才，推动绿色低碳发展，助力汽车全生命周期和全产业链节能减排。

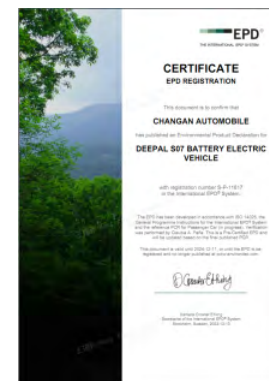


4. 低碳标准建设

我们积极投身全球绿色变革，践行低碳高质量转型发展，主动参与 EPD 标准构建并通过认证。作为首批加入“国际 EPD 乘用车 PCR 标准”工作组成员，参与相关标准制定工作，助力乘用车 PCR 标准的制定，着力构建国际产品碳足迹核算体系；建立与行业接轨的汽车全生命周期碳排放核算体系，完成碳排放核算信息系统部署，初步建立整车碳排放核算能力，实现自主报送车型碳足迹，助力深蓝 SL03 纯电版获评“2023 年度低碳领跑者车型”，助力阿维塔 11 在 2024 年“中国绿色汽车评价”（C-GCAP）取得“碳排放 100 分（满分）”的优异成绩。



12 月，深蓝 S7 凭借优异低碳性能通过 EPD 认证，成为首批获得证书的两款车型之一



6 月 19 日，在 2023 年汽车工业节能与绿色发展评价中心年度成果交流会上，深蓝 SL03 获得“中国汽车低碳领跑者”称号

5. 低碳文化

我们通过环保专题培训、部门小课堂、季度环保技术管理提升交流活动等，提升技术管理人员环保素养、管理技能；积极参与节能宣传周宣传工作，通过问答形式加强员工节能降耗意识，全年共 39471 名员工参与低碳日答题活动；参与上级单位主办的年度节约能源案例评比活动，4 个案例进入现场评审环节并获奖。



6 月 6 日，两江工厂组织高级人员参与环保设施公开日活动

推进绿色制造

长安汽车致力于推动中国汽车行业双碳技术发展，落实企业降碳的社会责任，将绿色低碳发展理念融入生产经营各领域、各环节，深入推动工厂数字化、绿色化建设，大力推行清洁生产、使用清洁能源，实现工厂智能生产、智慧运营。

1. 绿色设计

我们搭建产品生态设计实施细则及评价指标体系，以健康、环保、节能、安全为标准坚持打造生态设计产品，持续完善生命周期评价体系，完成产品、技术、采购、制造、售后、回收等领域标准规范建设，参与并完成《QC/T 1159-2022 汽车行业绿色供应链管理评价规范》《QC/T 1160-2022 汽车行业整车制造绿色工厂评价导则》《QC/T 1161-2022 绿色设计产品评价技术规范汽车》等行业标准的编制和发布，弥补国内绿色评价标准空白。长安汽车 UNI-V 入围工业和信息化部 2022 年度绿色设计产品公示名单，截至 2023 年 12 月，长安汽车拥有 18 款绿色设计产品。



6 月，长安汽车《绿色环保型涂装工艺关键技术研究与应用》实践案例入选工业和信息化部“中国企业绿色低碳发展优秀实践案例”名单，并受邀在行业分享

2. 绿色生产

我们严格遵守《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《水污染防治法》，切实履行生态环境保护主体责任，加强污染物排放总量和浓度的管控，确保各项污染物达标排放。2023 年，长安汽车各单位各项污染物均达标排放，无超标情况。在生产过程中推行少废、无废的生产工艺技术和高效生产设备，减少使用有毒有害原料，建立卫生规范和质量管理体系，实现清洁、高效地生产。全年实施环保技改技措项目 15 项，总投资超 3500 万元，为持续减少污染物排放、降低环境安全风险提供有力保障。

精益启停

对空压机、风机、烘炉、水泵、照明等用能设备设施启停时间进行精细化管理，实现节能 342 吨标煤，减碳 3135 吨。

能效优化

针对重点用能设备，开展运行控制优化、制冷机组电气化改造、供能设备系统供需匹配性优化等措施，提升能效，实现节能 775 吨标煤，减碳 7103 吨。



工艺优化

通过缩短工艺时长、优化工艺温度、铝水直供、减少磨合发动机数量等低碳化转型升级措施，实现节能 339 吨标煤，减碳 3109 吨。

排产优化

进一步提升产线生产效率，通过合理设置排产方式，实现节能 179 吨标煤，减碳 1638 吨。

3. 绿色能源

我们以《能源管理手册》为纲领，全面推动能源管理体系建设，实现管理效率提升。成立能源计量管理委员会，完善节能管理和能源计量管理；加强全国清洁能源发展趋势的跟踪研究，将可再生能源装机容量、发电量占比作为新基地选择和产能扩充投资布局的考量因素之一；研究有效使用水力、风能和太阳能等可再生能源绿色电力方式，提高外购电力消费中可再生能源电力比例；大力推进能源结构改革，重庆鱼嘴、合肥、河北基地已建成光伏电站合计约 79MW，自发自用绿色清洁能源，全年共计消纳绿色电力 5760 万度，实现降碳 5 万吨；积极参加市场化绿色电力交易，响应地方政策号召，购入绿色电力 300 万度，实现降碳 0.2 万吨。



光伏电站智能运维管理平台



全球研发中心光伏电站



绿色电力证书

4. 循环经济

我们积极落实生产责任延伸制度，聚焦回收体系建设、资源综合利用等任务，探索建立易推广汽车产品EPR先进模式；推进低碳材料和技术应用，完成再生铝、生物基尼龙、变强度热成型等15类低碳及轻量化技术研究；研发利用涂装清洗溶剂产业链循环回收利用、中水回用、污泥干化等低碳工艺技术，提高资源利用率，实现废物资源化、循环利用和减排。

长安汽车生产者责任延伸试点目标及规划

资源综合利用率（再使用 + 再利用）≥

75%

汽车可回收利用率目标可回收利用率
（再使用 + 再利用 + 能量回收）≥

96%

试点重点部件的再生原料利用比例不低于

5%

循环材料 再生铸造铝合金

生产1吨再生铝能耗仅为原铝5%，产生0.5吨二氧化碳排放，相当于节约3.4吨标准煤，节水14立方米，减少固体废物排放20吨。2023年累计生产再生铝零部件约90万件，再生铝用量达9000吨，碳排减少约13.8万吨。

绿色拆解、 回收信息查询

动力电池回收服务网点

可登录长安汽车品牌官网查询

报废汽车回收服务网点

可通过“中国汽车绿色拆解信息网” (<http://www.cagds.org.cn>) 查询

乘用车M1类汽车拆解手册

可登录“中国汽车绿色拆解信息网”（或CAGDS系统）查询

车型拆解手册

可通过“汽车拆解手册标识解析工具”微信小程序查询

5. 绿色工厂

我们积极开展碳达峰试点园区建设，提高新建、改扩建建筑节能标准，打造绿色工厂。两江工厂建立工业固废数字化管理平台，形成全方位、全过程、全覆盖的工业固废信息化管理流程，获重庆市绿色工厂认证；渝北工厂启动置换升级项目环保数字化建设，引入产排污自动监测等25项功能需求；南京智慧工厂通过低碳工艺设计、自建光伏电站、调整用能结构等方式，未来将积极参与绿电市场化交易、碳抵消产品应用，旨在打造净零排放工厂。

两江工厂获重庆市“绿色工厂”认证

践行绿色运营

长安汽车致力于打造低碳化办公场景，倡导员工践行环保、低碳的绿色办公理念；充分发挥干线和公路组合发运的优势，大幅提高运输效率，降低物流成本，减少能耗和碳排放；协同产业链伙伴，构建绿色供应链，助力实现全产业链碳中和目标。

1. 绿色办公

我们积极推行“绿色办公、低碳生活”理念，引导全体员工形成简约适度、绿色低碳的工作和生活方式。制定《长安汽车节能降耗规定》，通过倡导使用电子化办公系统、视频会议、物品回收利用等举措引导员工树立节能减排意识，降低办公资源消耗，践行绿色办公。

长安汽车 绿色办公管理规定



水资源利用

工作日常适当控制水流量，用后随手关闭水龙头，发现滴漏等现象及时报修。

电器设备节电

办公区域在光线充足时，应充分利用自然光照，及时关闭室内对应照明灯。午饭、午休时间照明灯全部关闭，会议室、资料室等做到人走灯灭，杜绝浪费。

办公区域节能

办公区域公用设备、复印机、扫描机、碎纸机等指定专人负责监督管理，张贴责任人标识，下班后及时关闭，严禁彻夜开启。

空调系统节能

夏季室外温度高于 30°C，冬季室外温度低于 10°C 时，方可开启空调。开空调时需关闭门窗，进出办公室随手关门。

无纸化办公

倡导电子化网络办公，全员使用网络办公软件，日常各类办公申请及审批流程均在线申请及审批。



在工厂车间、办公室放置绿植，营造舒适健康办公环境

2. 绿色物流

我们坚持“绿色仓储”“绿色运输”齐头并进，充分利用物流资源、先进物流技术，合理规划和实施运输、包装等物流活动，提高运输效率，减少能耗和排放。推进全国“7 基地 +8 中转站”物流场站建设及多式联运物流网络构建，通过一体化、信息化、平台化的管理手段，统筹全国所有基地、中转站，实现公、铁、水运能力高效结合。同时，通过行业内资源整合，拓展公路运力对流线路，深入研究智能调度系统，降低公路运输空载率，促进节能减排最优化。2023 年，公路运输满载率达 83.5%，国内业务干线运输量 70 余万辆，同比提升约 5%；近 3 年投产车型上线包装循环比例为 98% 以上，运输包装循环比例为 80% 以上。



3. 绿色供应链

我们积极与产业链上下游合作伙伴共建绿色能源生态、绿色服务生态、绿色供应链生态，助力实现全产业链碳中和目标。结合绿色供应链评价管理体系要求，拉动供应链上下游企业在设计、工艺、技术等方面实现绿色升级；优化采购管理，增加环境保护合同条款、绿色管理指标、绿色绩效管理的要求，引导供应商开展绿色低碳制造；全面审核供应商环境管理体系认证，其中 98.4% 的供应商通过 IATF16949 认证，95.1% 的供应商通过 ISO14001 认证，20% 的供应商通过绿色工厂、绿色供应链管理企业认证。长安汽车入围工业和信息化部“绿色供应链管理企业公示名单”“绿色供应链管理企业名单”。

制定供应商降碳手册

建立供应商碳排放核算方法指南，确定长安汽车供应商降碳路径，推广长安供应商降碳案例。

开展供应商碳排放培训

解读国内外双碳政策与目标、绿色制造体系政策，开展企业碳核算实操、碳市场建设及碳交易实践，针对企业应对双碳目标提出对策建议。

供应商碳排放核算

完成试点供应商碳排放数据收集及降碳路径规划，形成温室气体排放报告、产品碳足迹报告。

产品与服务

Products and Services

我们的
目标



我们的
回应

长安汽车始终把用户利益和需求作为一切工作的出发点和落脚点，严格守护产品质量，全力为用户提供极致卓越的产品；在向经营用户的转型过程中，持续打造与用户共创美好、携手共赢的共生关系，从产品、情感等各个方面为用户带来“新服务、新体验、新关系”。



我们的
成效

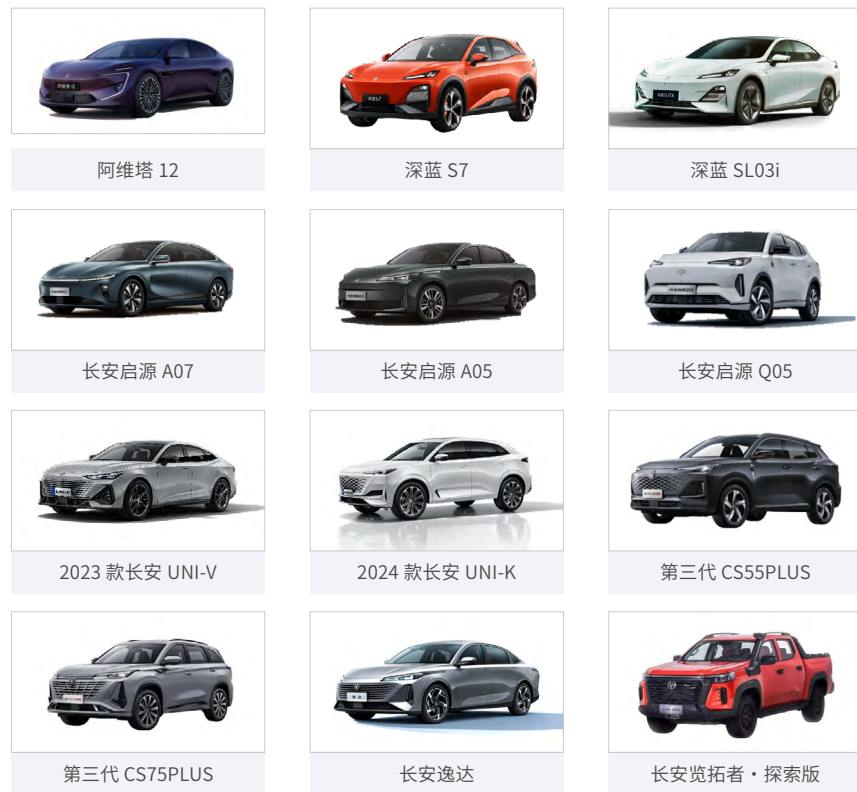
长安汽车获
J.D.Power2023 年销售服务满意度研究 (SSI) 自主品牌第一

长安汽车获
2023 年度中国质量协会用户满意四星服务荣誉，是汽车行业唯一获此殊荣的企业

打造品质产品

长安汽车立足全球用户需求，以用户体验为牵引、设计美学为根基、科技元素为先导，持续打造引领行业发展、引爆市场消费的明星产品，为用户构建愉悦的出行场景。同时，专业的汽车研发流程体系和试验验证体系、9000余家全球销售服务网点和近12万名专业服务人员，可确保每一款产品满足用户使用10年或26万公里。

2023 长安 · 品牌汇



守护产品质量

长安汽车以打造卓越质量为方针，践行“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，聚焦“研产销”产品全过程质量管理，推动质量管理向质量运营转型，实现产品、体验、软件、治理、能力五个方面的质量卓越。2023年，长安汽车荣获全国产品和服务质量诚信示范企业、全国汽车行业质量领先品牌、全国质量信誉保障产品、全国汽车行业质量领先企业4项殊荣，并连续两年荣膺J.D.Power中国新车质量研究SM（IQS）中国品牌第一，卫冕双冠。

1. 质量管理

我们建立质量管理体系认证及法规认证机制，确保质量管理体系的符合性、有效性；搭建并发布长安软件全生命周期管理流程，为新品车型项目的软件质量管理体系提供执行依据；持续开展质量专题学习、举办CA-SSCP论坛等活动，营造全员追求质量、崇尚质量、关心质量的氛围。



CA-SSCP 论坛

2. 产品安全

我们按照满足使用10年/26万公里目标进行产品设计，每款车型均经过综合试验场可靠性道路试验、“三高”环境适应性试验和全国道路试验的严格测试，以及12400项验证试验和60余次碰撞性能验证试验，确保产品高质量交付；制定《缺陷汽车产品召回管理程序》，消除缺陷汽车产品危及使用者及公众人身、财产安全的隐患。2023年无产品召回事件发生。



深蓝汽车进行冬季试验



长安汽车高原试验团队对车辆进行环境适应性试验

长安汽车南京智慧工厂保障深蓝 S7 高品质交付

案例

长安汽车南京智慧工厂集柔性化、智能化、自动化、数字化、绿色化、高效率生产技术于一体，以行业领跑的自动化生产、智能制造、柔性生产、质量控制、绿色环保等方面硬核实力，保障深蓝 S7 的制造品质和高效交付。2023 年，南京智慧工厂入选工信部“2023 年 5G 工厂名录”。



总装车间



总装车间

美好“伙伴+”

长安汽车全面落实“一号工程”，着力推动从服务客户向经营客户转型。围绕“新服务、新体验、新关系”三大核心价值体系，以直达客户、直击痛点为基础，深入洞察客户需求，实现从被动服务到主动服务、从服务车到服务人、从合同纽带到情感纽带的三级进阶，持续为用户提供极致的产品和服务体验。



获 J.D.Power2023 年销售服务满意度研究 (SSI) 自主品牌第一



获 2023 年度中国质量协会用户满意四星级服务荣誉，是汽车行业唯一获此殊荣的企业

1. “伙伴+”，新服务

我们聚焦用户高感知用车场景，通过打通用户、车辆、业务数据流，实现车机端、车云端、客服端、用户端、经销商端的互通直联，提供用户及时发现、精准服务、闭环跟踪的全流程主动服务，实现“人找服务”进阶到“服务找人”的转变。全年提供主动服务 59.8 万次，5 分钟及时响应率达 83.39%，客户满意度 (SSI/CSI) 达 99.7%。

全面守护

“诚信服务五大承诺”全面升级为“智慧主动五大承诺”，持续为用户创造更便捷的汽车生活，全方位守护用户出行安全；建立“95 热线”、官网在线、官方 APP 等 27 个直达用户的沟通渠道，为用户提供 24 小时亲情服务，全年在线解答客户问题 64 万余次；设立“长安百科”平台、升级联络中心平台、开通 5G 远程服务，为用户提供 1717 名专家和工程师，实时解答或处理技术问题。



长安汽车服务中心

长安百科平台

来自 22 个部门的服务专家

457 位

2023 年与客户互动

10 万次

累计与客户互动超

84 万次

“民间高手”栏目发布词条

7475 个

发布视频

1551 个

累计发布词条

20865 个

累计发布视频

6449 个

“百科”栏目采纳词条

4285 个

采纳视频

1378 个

累计采纳词条

11158 个

累计采纳视频

4035 个



长安百科页面

数智服务

持续打造 6 类主动服务场景，以用户需求和体验驱动数字化主动服务策划、开发和迭代的可复用推进模式；为用户提供 5G 远程服务和智能维保服务，在车云端建立对刹车、发动机、动力系统、轮胎、车机等设备的远程故障检测能力，持续守护用户出行安全壁垒；开发智能维保应用，根据车辆综合情况，通过 APP 推介保养项目及备件，让用户更加省心、放心。

“长安车联网数据安全防护方案”获评 2023 年工业和信息化领域数据安全典型案例

案例

长安汽车高度重视车辆网络信息安全，申报的“长安车联网数据安全防护方案”，从“隐私政策、车端授权、车外匿名化、云端 4A 防护、APP 隐私安全”五个方面提出了针对性防护策略，获评 2023 年工业和信息化领域数据安全典型案例。

2. “伙伴+”，新体验

我们基于用户差异性体验重构新产品开发模式，持续与用户建立交流，打造用户热爱的线下产品体验及生活方式体验，实现与用户共创，为用户用车、出行提供智慧体验。

2023 年

开展线上线下客户体验活动 累计参与

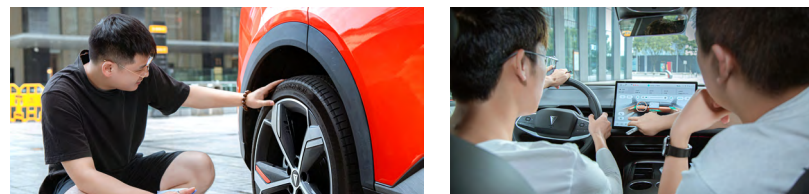
336 场

322413 人次

长安汽车开展深蓝 S7 智能座舱测评活动

案例

7 月 15 日，长安汽车开展深蓝 S7 智能座舱测评活动，共邀请 30 名体验官，对测评车辆的辅助影像（全景 / 倒车）、应用生态、车机系统、语音识别及控制等 13 个方面进行多轮对比测试，共同提升深蓝 S7 用户体验。



深蓝 S7 智能座舱测评活动

趣享关怀

持续提升长安系品牌车主身份尊崇感和品牌认同感，与用户共创“UNI”品牌，使UNI产品成为长安汽车与用户之间相互交流的平台、互惠共享的生态系统；开展UNI星选官、UNI内测官、UNI星球日、一日店长等活动，持续优化用户体验。

 长安汽车开展“2023 UNI 用户自驾体验之旅”活动

案例

6月至8月，长安汽车开展“2023 UNI 用户自驾体验之旅”活动，带领用户探索217、318、315三条景观大道，持续增强产品口碑。



UNI 用户自驾体验之旅：青海站、新疆站

趣享盛会

全年开展19场走进长安（Open Day）、产品试驾体验（Free Day）、长安活动日（Super Day）、粉丝盛典系列活动；与用户共创“伙伴同行”专栏，全年共创视频10569条，达成6.55亿次传播曝光，塑造与用户双向奔赴新关系。

3. “伙伴+”，新关系

我们携手用户共创公益、盈利平台，打造“公益伙伴日”，通过与公益机构合作，搭建爱心公益平台，同用户一起帮困助学，敬老扶残，弘扬公益价值。



2024年1月16日，以“携手共进 向新跃迁”为主题的长安汽车第八届粉丝盛典在重庆举行



长安汽车组织开展“走进长安（Open Day）”活动



长安汽车用户前往金钟小学看望留守儿童

人才为本 Talent Oriented

05

我们的
目标



- 1 无歧视
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 16 和平、正义与强大机构

我们的
回应

长安汽车坚决贯彻落实习近平总书记关于构建和谐劳动关系的重要论述，以构建以人为本、和谐稳定的社会主义新型劳动关系为目标，加强人文关怀，改善用工环境，规范用工管理，注重保护、调动和发挥好企业和员工双方的积极性，依法保障企业职工知情权、参与权、表达权、监督权等合法权益，做到互利、共赢，达到“共建和谐企业、共谋企业发展、共享发展成果”目标。



我们的
成效

在职员工总数
49117人

新增就业人数
17769人

劳动合同签订率、社保覆盖率、
工会入会参会率、职工健康体检
覆盖率均为
100%

专业员工满意度 (百分制)
80.00

技能员工满意度 (百分制)
74.60

保障员工权益

长安汽车始终秉持“以人为本”的管理理念，高度重视员工权益保障工作，致力于构建和谐劳动关系。严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等多元化雇佣；持续完善薪酬福利制度，推进民主管理，切实保障员工基本权益；建立全面激励地图，探索创新激励机制，激发人才与组织活力。2023年，劳动合同签订率、社保覆盖率、工会入会参会率均为100%。

平等雇佣

- 杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为；
- 明确禁止使用童工和强制劳工，禁止骚扰和虐待员工。

隐私管理

- 建立《员工个人信息保护管理办法》，规范员工个人信息的使用和管理，保护员工个人隐私及合法权益。

本地化政策

- 推动“产、教、研”融合，与集团公司及分子公司属地化200余所中高等职业院校建立合作关系，全年引进属地化雇员3700余人。

薪酬福利

- 构建由岗位价值、市场薪酬对标等因素确定的宽带薪酬架构，分配机制由“总额管控制”转为“获取分享制”；
- 按时足额支付劳动报酬、缴纳社保公积金，严格落实工资集体协商、最低工资标准、最低生活保障等政策；开展补充医疗保险、员工体检，完善育儿假休假规定；制订完善国际化员工派驻待遇标准。

全面激励地图

申报新一轮股权激励方案

建立新汽车项目、海外项目、基金投资项目跟投机制，深化全领域降本激励机制，探索虚拟股权激励机制。

制订“海纳百川”激励机制

从公司和属地化两个层面，业务激励机制、派遣机制、薪酬框架及策略、运营管理机制四个维度开展激励机制建设，保障海外业务顺利开展。

开展中长期激励兑现

践行价值共创、价值共享，开展限制性股票首批解锁；持续推动项目跟投实施，累计59个项目，共6566名员工参与。

注重员工成长

长安汽车高度关注员工的成长和成才，通过完善的培训体系、多元化的职业发展通道，为员工创造良好的学习和成长环境。持续迭代全球人才资源库，聚焦战略人才需要，持续开展关键领域的人才支撑与储备工作；根据市场发展，调整完善员工职业发展体系，打通员工职业晋升通道。

1. 建设一流人才队伍

我们坚持“走出去”与“请进来”相结合，先后走进清华大学、同济大学等50余所高校开展产品技术展、大咖讲堂、博士Mini Talk等活动；邀请100余所高校师生走进企业，帮助学生了解行业发展新趋势，认识产业新变化。同时，广揽全球英才，引进全球顶级造型设计大师克劳斯先生等50余名世界级大咖，打造形成本来自全球25个国家835人的国际化产品设计团队，为长安汽车的造型设计、智能化、电动化、全球化带来更多的可能性。



9月20日，长安汽车党委书记、董事长朱华荣在清华大学向师生分享长安汽车经营现状以及战略规划



长安汽车第一位外籍副总裁
——克劳斯·齐乔拉先生（分管全球设计）

2. 深耕员工发展体系

我们搭建并持续完善包含任职资格能力认证、职位聘任、职级晋升的员工发展体系，全年 3726 人通过能力认证，8376 人职位晋升，17493 人职级晋升；畅通高技能人才发展通道，推动技能人员发展通道与国家“新八级”并轨，全年完成 5847 人的职业技能等级认定工作；构建双师型高技能人才队伍，全面打破各等级（工程系列）专业技术职称评审与职业技能评价界限，拓宽技能人才发展通道，全年技能人才中有 135 人取得助理工程师职称、39 人取得工程师职称、5 人取得高级工程师职称、1 人取得正高级工程师职称；坚持公平、公开、公正开展干部选拔任用，全年干部岗位公开招聘占比 88%。

3. 全面强化技能培训

我们全面规划员工职业发展周期，打造“启航、远航、领航”计划及“长安大讲堂”等培训品牌；构建以汽车全价值链为主线的金字塔课程体系 and 由内部专家组成的常青藤师资体系；依托学习平台开设国际化课程学习专栏，开展海外专题培训。



8月14日，长安汽车在重庆工业职业技术学院开展校园招聘新员工入职培训

2023 年

人均培训时长	线上线下培训达	培训总时长	员工培训覆盖率
66 小时	588780 人次	1674869 小时	100%



4月22日，长安汽车开展龙腾—高级经营管理人才培养项目



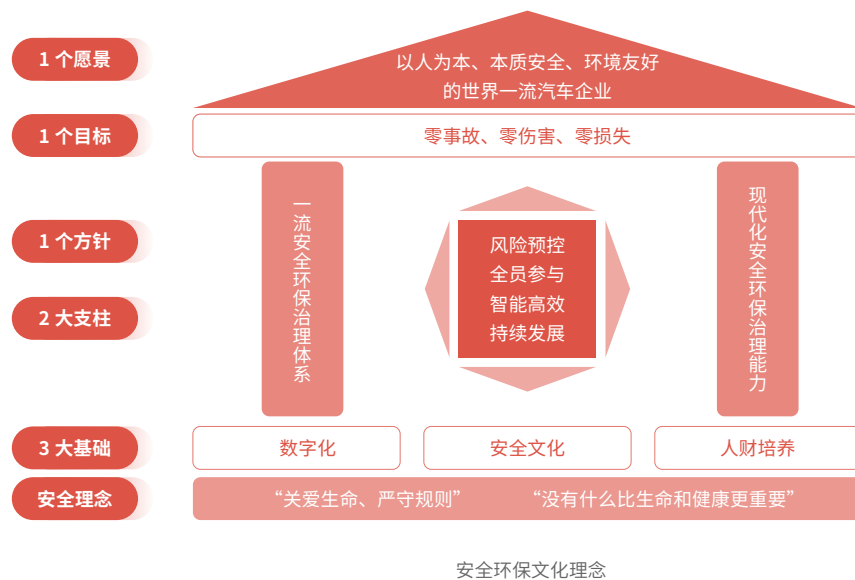
8月8日，长安汽车开展数字化转型训战高层班培训

守护员工安全

人民至上、生命至上。长安汽车深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，坚决把统筹发展和安全落到实处。全面履行安全生产主体责任，持续提高安全管理水平；持续加强监测预警，坚决防范和遏制重特大事故发生；强化安全红线意识，以“安全生产月”为抓手，面向职工广泛宣传安全政策法规、宣讲应急科普知识，进一步增强其安全意识。

1. 夯实安全管理

面对安全管理新形势、新环境、新风险、新标准，我们建立和持续完善安全管理体系，充分借鉴ISO45001等国际标准的经验；围绕国家安全环保战略和部署，落实新《安全生产法》，落实“双防控”机制，不断提升安全管理能力。



2. 强化安全意识

我们多管齐下强化员工安全知识储备及应用，提高安全意识，为有效开展安全工作筑牢思想之基。各层级一把手组织开展安全宣讲活动 164 场，4 万余人完成线上学习及答题；推动安全宣传“进企业”活动，邀请重庆市疾控中心专家为 209 名专兼职管理人员赋能培训；开展“国家安全日”、“安全生产月”、“消防宣传月”等主题宣传活动，持续营造安全生产文化氛围。

长安汽车开展“安全宣传咨询日”活动

案例

“安全生产月”活动期间，长安汽车在厂区设置心肺复苏与 AED 实操体验、绳索救援展示、电子灭火器体验等各类体验区 12 个，开设安全咨询展台 47 个，播放科普短视频、安全提示、公益广告、各类安全风险提示信息等 343 条，发放宣传图册 2312 本，全方位提升干部员工安全责任意识 and 安全技能水平。



“安全宣传咨询日”活动



11 月，长安汽车举行第三届消防技能运动会

3. 纠除安全隐患

我们持续开展项目先期安全管理，节点安全评估率 100%，按计划完成 14 个项目节点的安全风险评估，识别整改风险隐患 413 项；重点针对行车、压机、机器人等区域存在风险的设备开展本质安全改造，“2021—2022 年特种设备本质安全提升项目”中 29 项高风险、111 项中风险问题全部完成整改；扎实推进安全风险诊断，邀请外部专家对 10 家制造及研发单位的重点部位、重点风险区域开展现场风险诊断，提升安全水平。

长安汽车模具事业部焊接车间自动化一区 A1 组入选“全国青年安全生产示范岗”认定名单

案例

模具事业部焊接车间自动化一区 A1 组入选共青团中央、应急管理部“全国青年安全生产示范岗”认定集体名单。该班组现有职工 22 人，平均年龄 28 岁，主要承担长安逸动 PLUS、CS55PLUS、欧尚 X5 等十四大车型结构件的焊接生产任务，连续 9 年实现安全生产零事故。



长安汽车模具事业部焊接车间自动化一区 A1 组

4. 守护职业健康

2023 年，我们提前完成国家疾控职业病危害专项治理工作任务，整体达标率 98%，超国家 85% 标准要求；实施职业病危害检测超标专项治理项目，噪声超标点位数下降 44.7%，受严重噪声危害影响人员减少 300 余人。全年组织在岗职业健康体检 5952 人，未发现疑似职业病。



长安汽车开展职业病防护宣传

关爱员工生活

长安汽车高度重视个人成长与企业文化融合，持续通过各类文化活动增强员工的归属感和凝聚力。迭代更新《长安汽车员工健康关爱计划 2.0》，推动员工管理体系、保障体系及业务体系三大体系建设；关注员工心理健康，开展全员“元气测评”，建立员工心理风险地图。全年召开各类心理健康类培训 57 场，覆盖超 3000 人。

管理体系

发布《员工心理关爱计划管理办法》，矩阵式高效推进各类项目

保障体系

建立一支由 4 名全职员工、20 名咨询师、56 名 EAP 联络员组成的关怀队伍；完成“5 关爱”场馆修建并投入使用，搭建心理服务网络

业务体系

形成“防导疏”三位一体的业务体系，层层开展，守护全员心理健康

1. 呵护身心健康

2023 年，我们举办健康知识、常见疾病预防等讲座 7 期；组织西南医院、重庆大学附属肿瘤医院、三博医院义诊活动 3 次，共筑员工抵御疾病风险的健康防线；联合健康心理援助中心开展员工关爱活动 42 场，覆盖员工 1830 人，开展员工心理辅导技能培训 7 期，417 名员工完成培训并取得心理辅导志愿者认证。2023 年，长安汽车获重庆市总工会“重庆市职工心理服务样本单位”荣誉。



长安汽车组织开展义诊活动

2. 丰富员工生活

我们践行领先文化，坚持艺术节、运动会年度轮换机制，组织联谊活动、员工家属开放日、职工运动会等丰富多彩的文体活动，持续增进员工交流，营造健康积极的工作生活氛围，不断提升员工的参与感、获得感和幸福感。2023年，长安汽车被重庆市总工会评为“重庆市职工生活品质提升试点幸福企业”。

联谊活动



5月，长安汽车举办青年联谊活动

集体婚礼



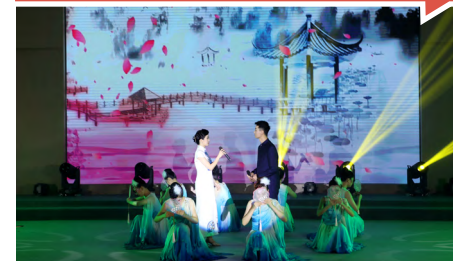
5月，长安汽车举办“五月花海·相爱长安”重庆市青年集体婚礼暨长安汽车第十一届青年集体婚礼活动

家属开放日



6月，长安汽车举办“营销有我 感恩有你”员工家属开放日活动

表演大赛



6月，长安汽车举行“长安最潮音”国风歌曲表演大赛

3. 关爱特殊员工

我们始终坚持以职工为中心的工作导向，切实落实“双关心”文化，建立健全“送温暖”帮扶机制，坚持冬送温暖、夏送清凉、节送慰问、难送帮扶、病送关怀“五送”品牌活动。

“五送”品牌活动

冬送温暖

开展元旦、春节“送温暖”活动，慰问节日坚守岗位员工 167 人

夏送清凉

开展“送清凉”活动，加强高温作业、高温天气作业劳动保护工作，慰问员工 2.7 万人次

节送慰问

生日、节日普惠慰问 15.86 万人次，全年慰问金额达 4780.98 万元

难送帮扶

慰问长期在高（低）温、高空、有毒有害等环境中艰苦脏累险艰苦行业岗位上工作的一线员工 150 人；慰问困难、残疾员工 541 人，慰问金额 24.41 万元；开展“金秋助学”、特困子女升学帮扶，惠及 167 人，帮扶金额 16 万元；开展加点餐慰问，惠及 255.41 万人次，慰问金额 1275.56 万元

病送关怀

慰问生病住院、重大疾病、新型冠状病毒阳性员工 1033 人，慰问金额 99.68 万元；为 26997 名员工办理职工互助保障，理赔 47 人，为 4063 名女员工办理特殊疾病保险



长安汽车慰问劳动模范

社区建设

Community Construction

06

我们的
目标

可持续发展
目标

- 1 无贫乏

- 2 零饥饿

- 3 良好健康与福祉

- 10 减少不平等

- 11 可持续城市和社区

- 16 和平、正义与强大机构

- 17 促进目标实现的伙伴关系


我们的
回应

长安汽车秉持开放包容的合作理念，加强供应商管理，与供应商共担责任；推进渠道建设，助力经销商能力提升；推进合资合作、政企合作、产学研合作、国际合作等多元化合作模式纵深发展，互利共赢，互融共生，不断拓展长安“朋友圈”；持续以公益善举赋能美好生活，深耕公益领域，助力乡村振兴，全力推动公益事业可持续发展，促进社会民生幸福安康。

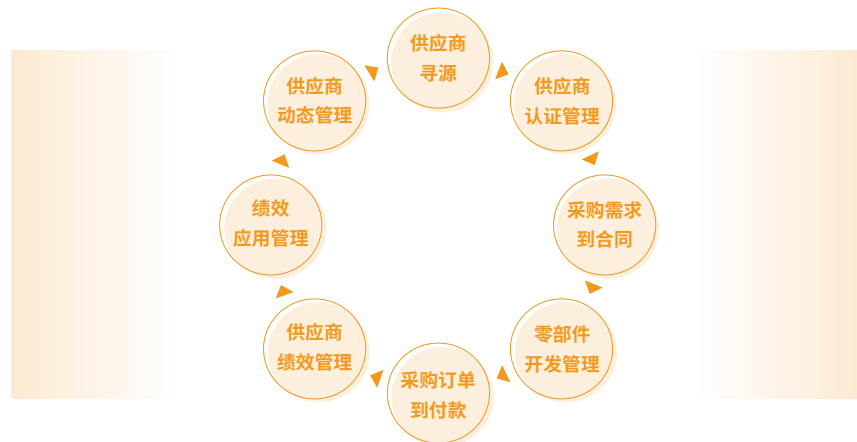


我们的
成效



打造责任供应链

长安汽车积极构建相互信任、共担责任、共享利益的合作关系，建设供应链体系，凝聚发展合力，打造开放合作、互利共赢、可持续发展的新生态；多措并举推进阳光采购工作，规范采购行为，规避采购风险，打造合规、透明、互信、赋能供应链。



1. 阳光采购

我们严格遵循“公平、公正、公开”原则，坚持阳光、透明、廉洁采购，要求供应商签订《廉洁承诺书》，建立《长安商业合作伙伴行为准则》等合规采购制度，明确反腐倡廉、知识产权保护、商业秘密保护义务及责任，落实高标准商业道德惯例；制定《供应商黑名单管理程序》，将违反相关制度的供应商纳入黑名单。

2. 供应商管理

我们严格遵守《供应商认证管理》《生产性采购零部件定价点管理》《供应商绩效评价管理》《供应商风险应对管理流程》等管理程序，建立从供应商寻源、准入认证、供应商定点定价、零部件开发、绩效评价、整合等各环节的管理流程，对合作供应商实施定期审查、动态管理。

供应商认证

供应商准入认证要求供应商取得 IATF16949、ISO14001 认证，综合考虑供应商 TQCD、商业道德记录、长安商业合作伙伴行为准则等相关要求，按照供应商提供的产品类别执行相应的评分准入标准，优先选择在国内、国际乘用车行业处于主导地位的供应商，确保供应商的履约质量。



供应商审查

定期开展供应商体系审核、过程审核、产品审核及供应商 QCA 绩效管理、QIP（质量改进流程评估标准）、绿色供应链等能力提升培训，带动供应链上供应商共同开展环境绩效的改善工作等，促进供应商不断改进质量保证体系、持续提高产品可靠性，减少供应商履约风险。

供应商关怀

秉承合作共赢理念，在汽车产业链数智化转型升级、供应链标准化体系建设、产业链人才培养等方面积极发挥主体作用，与供应商携手并进，打造和谐稳定、健康向上、互惠互利的价值链条。



8月，河北遭受洪水灾害，长安汽车紧急组建一支模具调试突击队，前往北京长安支援供应商灾后复产保供

长安汽车驰援灾区供应商

案例

8月，受台风影响，京津冀突发特大暴雨灾害，部分供应商成品、原材料、生产设备及模具被水浸泡，无法生产。长安汽车及时为供应商提供商务政策支持。



长安汽车党委书记、董事长朱华荣率队深入一线调研慰问

3. 经销商管理

我们积极推进营销渠道建设，强化经销商辅导及培训，通过搭建经销商交流学习平台，广泛开展技能比赛，提升经销商运营管理水平和服务保障能力。2023年，开展经销商培训861次，培训时长20664小时，覆盖20550人次。

携手全球合作

长安汽车持续整合全球优秀资源，与全球顶尖企业、高校扩大在新产品、新技术、新业务等领域的合作，积极参与全球市场化竞争。



3月至8月，长安欧洲设计中心携手普福尔茨海姆应用技术大学（Pforzheim University）进行为期5个月的前瞻探索合作项目

长安汽车举办海外合作伙伴大会

案例

4月20日，2023长安汽车海外合作伙伴大会在重庆长安汽车全球研发中心圆满举行，来自全球48个国家和地区的150余位海外合作伙伴齐聚山城，共同描绘长安汽车海外发展蓝图，助推中国品牌强势出海。



2023 长安汽车海外合作伙伴大会

助推乡村振兴

长安汽车贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的工作部署，聚焦“守底线、抓发展、促振兴”，扎实有序做好云南省泸西县、砚山县及重庆市酉阳县的定点帮扶工作，不断提高帮扶质量和实效，为全面推进乡村振兴贡献长安力量。

长安汽车《从授之以鱼到授之以“渔”——长安汽车推进乡村振兴工作落实见效》乡村振兴实践案例，荣获中国上市公司协会“上市公司乡村振兴优秀实践案例”。

1. 高位谋划，筑牢乡村发展基石

我们成立定点帮扶工作领导小组，认真学习《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》等文件精神，全年召开定点帮扶工作领导小组会议6次，研究安排定点帮扶重点工作。建立市、区、县与企业联动的工作机制，搭建帮扶工作群20余个。召开定点帮扶酉阳茶油项目组会议12次，有序开展帮扶工作。

2. 多元驱动，引领乡村持续繁荣

我们聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，发挥自身优势创新帮扶举措，统筹推进定点帮扶区域教育、文化、医疗卫生、科技等领域对口帮扶工作，加强产业合作、资源互补、劳务对接、人才交流等，助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

产业帮扶

从营销、品牌、体系、碳汇方法学四个方面，持续推进酉阳茶油定点帮扶项目。成立酉阳智慧新城项目创新发展研究联合工作组，探索车路云智能网联交互及能源产业城市应用，打造模式可复制的城市及应用示范项目，激活当地致富发展新动力，拓宽酉阳群众增收渠道。

助力营销和渠道

通过长安汽车销售渠道，帮助西州油茶科技公司实现销售额 3212 万元，助力全年销售额超 2.2 亿元。

提升品牌和企业形象

携酉阳茶油以独立专区的高端国油品牌形象分别亮相北京、上海、广州、深圳、重庆等国际车展，扩大跨界新公益影响力，为企业承担社会责任提供帮扶样本。

建设经营管理体系

升级提炼酉阳茶油管理体系 2.0 版，帮助西州油茶科技公司建立科学管理体系的长效机制。

碳汇方法学研究

建立油茶碳汇计量模型、参数体系及计量标准，构建油茶碳汇评估方法体系。协助开展油茶碳汇方法学研究，支撑将油茶产品转化为生态产品，联通第一产业和第二产业，实现油茶生态资源保值增值。

举行助力酉阳茶油可持续发展战略合作签约仪式，促进酉阳茶油产业健康发展

案例

3 月 28 日，举行以“爱有新益 共享美好生活”为主题的助力酉阳茶油可持续发展战略合作签约仪式，“授人以渔”促进酉阳茶油产业健康发展。



助力酉阳茶油可持续发展战略合作签约仪式现场

举行葛蒲房车营地交车仪式，以文旅帮扶带动消费帮扶

案例

7 月 20 日，长安汽车联合酉阳县桃花源旅投集团，在酉阳葛蒲盖旅游度假区举行葛蒲房车营地交车仪式，助力酉阳文旅产业开启国内房车休闲旅游生活新业态。



葛蒲房车营地交车仪式

消费帮扶

以促进帮扶产品稳定销售为重点，广泛引导员工购买帮扶地区特色农产品，实现消费帮扶 209.5 万元；积极参与“央企消费帮扶迎春行动”、“央企消费帮扶兴农周”活动，通过海报宣传、长安商城链接推广、工会团购等方式，实现消费帮扶 128.5 万元，促进脱贫地区产业发展，帮助脱贫群众稳定增收。



酉阳茶农在收获时绽放出幸福的微笑

技能帮扶

发挥主业优势，以技能培训为抓手，在帮扶地区开设“长安汽车班”2 个，开展专家进校园讲座 2 场、社会招聘 2 场，共计招聘录用学生 406 人，夯实脱贫群众增收基础。

长安汽车班

“长安汽车班”是长安汽车发挥主业优势，与砚山县民族职业高中和云南技师学院泸西分院联合办学的实践。通过定向式、订单式培养汽车专业技术技能人才，帮助帮扶地区的适龄孩子掌握职业技能，树立职业理想和正确的人生观、价值观。帮扶对象在校完成规定课程后，长安汽车会为其安排进厂实习并择优录用，实现了一技在手、一人就业、全家脱贫。每年长安汽车会选派劳模工匠、技能大师、专家为“长安汽车班”学员授课，举办师资培训班，对职业学校教师进行专业培训。

倾心公益慈善

长安汽车秉承“爱行天下”公益理念，形成员工、公司、社会公众联动责任机制，围绕“伙伴+”公益大IP，深入教育、儿童关爱、环境、安全、文化、就业民生等多个领域，持续开展公益活动，履行社会责任，推动社会公益事业可持续发展。

1. 守护儿童

我们高度关注孤独症群体、病患孤儿等弱势群体，聚焦儿童教育等公益活动，持续关注儿童成长需求，守护儿童身心健康。连续13年慰问希望小学，累计捐赠物资730万元。

长安汽车开展2023年“童心筑未来·长安永相伴”希望小学慰问活动

案例

6月，长安汽车联合共青团重庆市委、重庆青少年发展基金会、共青团重庆市江北区委，特别邀请长安汽车用户，一起走进四川崇州何家长安汽车希望小学、雅安天全县长安汽车希望小学，开展2023年“童心筑未来·长安永相伴”希望小学慰问活动。



“童心筑未来·长安永相伴”希望小学慰问活动

长安汽车组建爱心车队，开启“烟火集市，为爱蓄力”公益直播

案例

7月10日，由UNI-K智电iDD、UNI-V智电iDD和欧尚Z6智电iDD组成的长安智电iDD爱心车队，开启“烟火集市，为爱蓄力”公益直播。在最后一站成都金堂儿童之家，车队向成都市金堂社区发展基金会捐赠漫画书、绘本、篮球、乒乓球等爱心物资。



“烟火集市，为爱蓄力”公益直播活动

乡村振兴

面向云南省泸西县/砚山县、重庆酉阳县，大力开展资金帮扶、产业帮扶、教育帮扶、技能帮扶等工作。

关爱特殊群体

面向希望小学、敬老院、残疾人福利基金会等群体，不定期开展物资捐赠、志愿服务、公益音乐会等活动。

环境保护

联合经销商、供应商、客户、用户、志愿者等伙伴，组织公益植树等活动，持续改善生态环境。

2. 绿色公益

我们携手环保部门、第三方社会机构、用户、员工等伙伴，开展一系列绿色公益活动，从生态环保捐赠、森林生态修复、森林火灾预防到绿色低碳出行生态构建，多领域、全方位守护绿色家园。



3月27日，长安汽车组织应急突击队和志愿者40余人，前往“8·21”界石镇所辖山火受损区域参加巴南区2023年春季义务植树活动

长安汽车举办缙云山“长安林”公益植树活动

案例

3月12日，长安汽车携手重庆市林业局、用户、上下游产业链合作方、志愿者、大众媒体等伙伴，举办“伙伴助力 爱有新益”2023长安汽车共建青山计划——缙云山“长安林”公益植树活动。活动现场，长安汽车发起共建青山计划，号召更多伙伴投身于生态文明建设，共建美丽中国。



共建青山计划活动现场

3. 护航安全

我们持续开展与汽车行业高度相关的交通安全公益项目，致力于提升社会的安全意识和防护能力。同时，在灾难面前，铁肩担责、主动作为，捐赠物资、紧急驰援，奉献大爱、共渡难关。



长安汽车首位数字员工“宫”作为重庆智慧出行公益宣传大使，持续向社会传递安全行驶理念

长安汽车捐赠 2000 万元支持京津冀等地区防汛抢险、灾后重建

案例

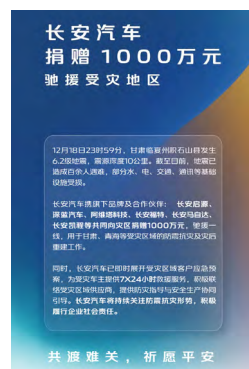
7月，北京、河北、福建等地受极端天气影响发生洪涝灾害。长安汽车携旗下品牌及合作伙伴捐赠2000万元，以支持京津冀等地区防汛抢险、灾后重建等工作。长安汽车旗下各品牌启动免费车内消毒、免费空调清洗抗菌除臭、免费全车检测等特别关怀服务政策，合力守护城市出行安全。



长安汽车捐赠 1000 万元支持甘肃、青海等地区防震减灾及灾后重建工作

案例

12月18日，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，震源深度10公里，造成百余人遇难，部分水、电、交通、通信等基础设施受损。长安汽车携旗下品牌及合作伙伴向灾区捐赠1000万元，用于受灾区域的防震减灾及灾后重建工作。同时，长安汽车展开受灾区域客户应急预案，为受灾车主提供7X24小时救援服务。



4. 助力运动

我们积极投身全民体育事业，成立由长安汽车员工、用户、合作伙伴组成的“长安前进团”“长安加油团”，深度参与重庆马拉松，向社会和公众传递积极、向上、阳光、健康的生活理念和运动精神。

长安汽车护航 2023 长安汽车重庆马拉松

案例

3月19日，2023长安汽车重庆马拉松在重庆南岸区海棠烟雨公园鸣枪开跑，来自全球347个城市的3万余名跑友参与其中。赛事活动期间，长安汽车用科技赋能，助力打造智慧赛事、科技重马。



“长安前进团”成员参与 2023 重庆马拉松



阿维塔 11 开创全球首次马拉松引导车智驾领航

展望未来

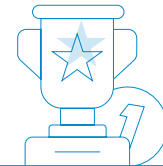
Looking Forward

2024年，长安汽车将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深学笃行习近平总书记关于汽车行业发展的系列重要指示批示精神，坚定践行ESG发展理念，深刻把握新质生产力的科技驱动特征，聚焦新能源“香格里拉”计划、智能化“北斗天枢”计划、全球化“海纳百川”计划三大战略，抢抓新技术、新产业发展新赛道，埋头苦干、唯实争先，与全球合作伙伴一道，以更加开放的合作态度，深化协同创新，为打造智能低碳出行科技公司、世界一流汽车品牌而不懈奋斗！



企业荣誉

Corporate Honors



序号	荣誉名称	颁发单位
1	深蓝 SL03 荣获“评委会大奖”、原力电动荣获“评委会特别奖”	中央广播电视总台
2	第二十四届中国专利优秀奖——“一种湿式 DCT 的离合器表面温度的确定方法及装置（专利号 ZL201810150319.0）”	国家知识产权局
3	第二十四届中国专利优秀奖——“实时在线估算电机转子温度的方法、系统、车辆及存储介质（专利号 ZL201910673143.1）”	国家知识产权局
4	重庆长安 UNI-V 荣获“绿色设计产品”	工信部
5	重庆长安汽车股份有限公司荣获“绿色供应链管理企业”	工信部
6	长安汽车获“2022 中国汽车客户之声（VOC+）售后服务标杆品牌”	中国汽车客户之声（VOC+）
7	UNI-V 荣获汽车测评国际峰会“智能之星”称号	2023 汽车测评国际峰会
8	深蓝 SL03 获 2023 年德国红点奖“产品设计奖”	2023 德国红点奖
9	深蓝 SL03 原力超集电驱荣获第二届“世界十佳电驱动”	世界十佳电驱评委
10	长安汽车获得 UN-R155 车辆网络安全管理体系认证证书（CSMS）	卢森堡交通部
11	长安汽车荣获“2022 年度政府公务用车采购优秀供应商奖”	财政部中国财经出版传媒集团 中国政府采购杂志社
12	UNI-K 智电 iDD 荣获“2022 年度政府公务用车采购最具影响力车型奖”	财政部中国财经出版传媒集团 中国政府采购杂志社
13	长安汽车获得“CICV 2023 智能网联汽车创新应用及前沿技术”金奖	第十届国际智能网联汽车技术 年会专家委员会
14	深蓝 SL03 荣获 2023 世界智能驾驶挑战赛（WIDC）中型轿车组金奖	2023 世界智能驾驶挑战赛 （WIDC）
15	长安汽车获 J.D.Power 2023 年销售服务满意度研究（SSI）自主品牌第一	J.D.Power 销售服务满意度研 究（SSI）

序号	荣誉名称	颁发单位
16	深蓝 SL03 荣获“2023 年中国汽车低碳领跑者车型” B 级纯电动轿车冠军	汽车工业节能与绿色发展评价 中心
17	长安汽车荣获 2023 年重庆市双化协同示范工厂认定（首批）	重庆市经信委
18	长安汽车成为 ASAM 副主任委员单位并荣获 C-ASAM 年度特别贡献奖	ASAM（自动化及测量系统国际 标准化组织）中国区域大会
19	长安汽车荣获“中国绿色供应链联盟先进单位”	中国绿色供应链联盟
20	长安汽车“一号工程”荣获 2023 年度中国质量协会用户满意四星级服务	中国质量协会
21	深蓝汽车“超级增程”系统荣获 “中国心”2023 年度十佳新能源汽车动力系统奖	“中国心”年度十佳新能源汽 车动力系统评选组委会
22	长安汽车荣获 2023 中国汽车软件大会 ICCE 智慧车联产业 生态联盟产业创新实践奖	中国汽车工业协会
23	南京长安新能源 5G 全连接智慧工厂入选国家级 5G 工厂	2023 中国 5G+ 工业互联网大 会
24	第三届全国新能源汽车关键技术技能大赛 智能化研究院蔡浦东、邹文军获车路协同技术项目一等奖 深蓝汽车严廷科、蒋维获动力系统节能减排管控项目二等奖 两江工厂梁萍萍、曹童童获新能源汽车电控系统技术项目三等奖	人力资源和社会保障部、 中国机械工业联合会
25	“地平线杯”第五届世界智能汽车年度车型评价 阿维塔 11 荣获“年度智能车型”、深蓝 SL03i 荣获“年度智能轿车车型”	汽车评价研究院
26	长安启源 A07 以 5720.019 米成绩刷新吉尼斯世界纪录 ——穿越最大海拔高度差的路段（电动汽车）	吉尼斯世界纪录
27	长安启源 A07 荣获“年度最受欢迎新能源车型” 长安启源官方矩阵荣获“年度创新直播营销新媒体”	凤凰网
28	长安汽车获“年度企业大奖” 长安启源 A07 获“年度数智中大型轿车” 深蓝 S7 获“年度智享中型 SUV” 阿维塔 12 获“年度车大奖”	2023 寰球汽车年度盛典

指标索引

Index of Indicators

目录	GRIStandards	CASS-ESG5.0	页码	
关于本报告	102-1/102-50/102-51/ 102-52/102-53/102-54/102-56	P1.1-1.3	04	
董事长致辞	102-14	P2.1-2.2	06	
董事会声明	102-14	—	08	
关于长安汽车	102-1/102-2/102-3/ 102-4/102-6/102-7/ 102-8/102-10/102-16/ 102-18/201-1	P4.1-4.4	10	
可持续发展管理	102-20/102-21/102-29/102-31/ 102-40/102-42/102-43/102-44/ 102-47/103-1/103-2/103-3	G3.1-3.3,G3.4-3.7	14	
聚焦一：匠心 40 载，发展共赢	102-30/203-1/203-2	E1.8,E2.4-2.5,E1.13,V2.8	20	
聚焦二：一带一路，见证跃迁	204-1/405-2/411-1/413-1/ 413-2	P3.1,V1.1-1.4	24	
公司治理	完善公司治理	102-18/102-24/103-2/206-1	G1.2-1.5,G1.10-1.11	34
	坚持党建引领	103-2/205-2/205-3	G1.7-1.9	37
	依法合规运营	103-2	V1.1-1.4	37
	防范化解风险	206-1	G2.3	38
创新驱动	智领能源转型	103-1/103-2/302-4/302-5	E1.8,E2.4-2.5,E1.13,V2.8	42
	攻关核心技术	103-2/203-1/416-1	E1.15,V2.1-2.5	47
	推动数智发展	103-2/203-1/302-4/ 305-5/416-1	E1.13	50
	助力品牌跃迁	102-16	S4.30	52

目录	GRIStandards	CASS-ESG5.0	页码	
环境保护	锚定双碳目标	102-28/103-2/201-2/301-3/ 304-1/307-1/308-1/413-1	E1.1-1.2,E1.9,E1.12, E2.1-2.2-2.3,E5.1-5.4, V4.1-4.2	56
	推进绿色制造	301-1/302-1/302-2/302-3/ 302-4/302-5/303-3	E1.4-1.8,E1.10-11,E2.4-2.6, E2.9-2.10,E3.10-3.12	60
	践行绿色运营	303-1/303-3	E2.15-2.16	64
产品与服务	打造品质产品	417-1/417-2	S4.1-4.2,S4.4-4.7,S4.9	70
	守护产品质量	203-2/308-1/414-1/414-2	S4.5,S4.9,S4.29,V2.5-2.6	71
	美好“伙伴+”	416-1/418-1	S4.1,S4.4,S4.11,S4.14, S4.15-4.22,S4.25-4.26	73
人才为本	保障员工权益	401-1/401-2/401-3/ 402-1/405-1/405-2/ 406-1/407-1/408-1	S1.1-1.2,S1.6-1.7,S1.10,V3.4	80
	注重员工成长	404-1/404-2/404-3	S2.1-2.4	81
	守护员工安全	403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10	S3.1,S3.4-3.8	84
关爱员工生活	403-1/403-6/403-10/405-1	S1.12	87	
社区建设	打造责任供应链	206-1/308-1/308-2/ 414-1/414-2	S4.22,S5.1-5.3,S5.8-5.10, V2.7-2.8,V3.5	92
	携手全球合作	203-2/413-1/413-2	V2.10-2.11	94
	助推乡村振兴	413-1/413-2	V1.1-1.4	95
	倾心公益慈善	304-2/304-3/413-1/ 413-2/415-1	V3.1,V3.4-V3.7,V3.9-3.12,V4.5	98
展望未来	102-15	A1	102	
附录	企业荣誉	203-2	G3.11	104
	指标索引	102-55	A4	106
	关键绩效	201-1/305-7/404-1/ 401-2/413-1	A2	108
	意见反馈	—	A5	110

关键绩效

Key Performance

议题维度	指标名称	单位	2023 年
E 环境绩效	开展环保培训次数	次	107
	环保培训累计时长	小时	176
	环保培训参与人次	人次	2032
	现有国家级绿色工厂	家	1
	一般及以上安全环保事故	起	0
	能源结构及占比	%	
	天然气	%	37.35
	汽油	%	6.19
	煤油	%	0
	柴油	%	1.24
	热力	%	0
	电力	%	52.18
	其他能源	%	3.04
	污染物排放量	t/a	
	COD	t/a	180.69
	氨氮	t/a	9.53
	总镍	t/a	0.05
	总锌	t/a	0.11
	磷酸盐	t/a	1.16
二氧化硫	t/a	18.3	
氮氧化物	t/a	88.53	
颗粒物	t/a	87.38	
挥发性有机物 ¹	t/a	146.04	

议题维度	指标名称	单位	2023 年
S 社会绩效	员工总人数	人	49117
	新增就业人数	人	17769
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	人均带薪休假天数 ²	天	7
	安全生产费用投入 ³	万元	5766.21
	劳动保护经费投入	万元	1651.5
	安全培训人次	人次	217587
	工作场所职业病危害因素检测率	%	100
	职工健康体检覆盖率	%	100
	对外公益捐赠	万元	4216
	供应商培训次数	次	13
	供应商培训人次	人次	4200
	低风险供应商占比	%	97
	通过 IATF16949 认证的供应商占比	%	98.4
	通过 ISO14001 认证的供应商占比	%	95.1
G 治理绩效	营业收入	亿元	1512.98
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	113.27
	资产总额	亿元	1901.71
	整车销量	万辆	255.3
	海外出口整车销量	万辆	35.8
	新增专利申报数量	件	5739
有效发明专利数量	件	2704	

¹ 有组织排放² 按职工实际带薪休假天数计算³ 重庆本部口径

意见反馈

Feedback

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是长安汽车向社会公开发布的第 16 份社会责任 /ESG 报告。为持续改进长安汽车 ESG 工作，提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告作出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。



023-67591008



重庆市江北区东升门路 61 号金融城 2 号 T2 栋

选择题（请在相应位置打 ✓）

1. 本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露情况？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性（即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计）情况？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？



扫一扫二维码反馈意见